



Društvo za marketing i poslovne usluge ● Business Services and Marketing Company ● Società di marketing e di servizi alle imprese ● Marketing - und Unternehmensdienstleistungsunternehmen ● Selskap for markedsføring og forretningstjenester ● Podjetje za poslovne storitve in trženje ● Компанија за маркетинг и деловни услуги

KONKRETNE USLUGE KOJE NUDIMO

OBLAST MARKETINGA – MENADŽMENTA – ORGANIZACIJE:

- Organizacija, kontrola i unaprjeđenje poslovnih procesa i upravljanja
- Sinergijsko unaprjeđenje poslovanja
- Kreiranje i izrada normativa, radnih procedura te pravilnika o vrednovanju rada (nomotehnika)
- Potpuno poslovno zastupanje i predstavljanje
- Pregovaranje i zastupanje u vezi sa interesima
- Kreiranje, provođenje i realizacija projekata i procesa diversifikacije, reinženjeringa, redizajna i racionalizacije
- Analiza, procjena mogućnosti te planiranje načina povećanja produktivnosti
- Kreiranje i izrada organigrama, gantograma, poslovnih procedura te dugoročnih, srednjoročnih, kratkoročnih i operativnih planova
- Upravljanje projektima
- Upravljanje ljudskim resursima
- Upravljanje u kriznim situacijama
- Kontrola kvalitete poslovnih procesa / proizvoda / usluga
- Educiranje iz oblasti marketinga, prodaje, menadžmenta, organizacije, odnosa sa javnostima, ljudskih resursa i (diplomatskog) protokola
- Kreiranje, planiranje i provođenje: (kućnih) sajmova, kongresnih sadržaja (konferencija, kongresa...) te promocija i događanja različitih vrsta i različitim povodima (obilježavanje godišnjica i jubileja, proslava, promocija novih proizvoda i rezultata poslovanja...) - MICE
- Komuniciranje na svim nivoima
- Krizno komuniciranje
- Javni istupi i prezentiranje sadržaja
- Odnosi s' javnostima (interni i eksterni): kreiranje, vođenje, koordinacija, realizacija
- Kreiranje, pisanje i oblikovanje svih vrsta promotivnih, dokumentarnih, marketinških i drugih tekstova kao i posebnih poslovnih pisama i ponuda
- Kreiranje i uređivanje medijskih sadržaja svih vrsta korporativnih medija (novine, katalozi, bilteni, web sajt...)
- Kreiranje, vođenje i realizacija kompletnog nakladničkog/izdavačkog procesa
- Kreiranje interijera te mikro prostorno planiranje i projektiranje
- Kreiranje strateškog/idejnog grafičkog, web i industrijskog dizajna.

OBLAST TRŽIŠNIH AKTIVNOSTI:

- Kreiranje i provođenje istraživačkog procesa (istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja)
- Stvaranje novih tržišta i tržišnih niša
- Kreiranje i izrada baza podataka (ne softvera/aplikacija), potencijalnih kupaca, partnera, investitora...
- Kreiranje, planiranje i provođenje procesa prodaje
- Koordiniranje, vođenje, analiza i kreiranje strategija unaprjeđenja prodaje.

OBLAST FINACIJA:

- Izrada kalkulacija finansijskih planova
- Izrada finansijskih planova
- Finansijske analize
- Analiza troškova
- Identificiranje poslovnih područja za smanjenje troškova (racionalizacija poslovanja)
- Kreiranje i uspostavljanje (diverzificiranih) profitnih centara
- Faktoring - kreiranje, vođenje i realizacija procesa naplate potraživanja.

OBLAST PRAVNIH POSLOVA:

- Poslovno / korporativno pravo
- Pravna zastupanja
- Nomotehnika - izrada svih vrsta ugovora, statuta, podnesaka i sl.
- Izrada raznih pravilnika i normativa : Pravilnik o radu, Pravilnik o zaštiti na radu, Pravilnik o plaćama i naknadama, Kodeks poslovanja, procedure poslovanja....

POSEBNO – naš tim je:

- Obučen i sposoban da istovremeno koordinira više poslovnih procesa, za održavanje više različitih događanja i sastanaka u kraćem vremenskom periodu te za efikasan, efektivan i učinkovit rad
- Samoorganiziran, uz stalno prisustvo adekvatne razine discipline, točnosti i temeljitosti u radu.