

MEĐUNARODNA MREŽA LAUREATA
INTERNACIONALNE NAGRADE I PRIZNANJA ZA ZAJEDNICE I INSTITUCIJE
ZA KREIRANJE DOBROG AMBIJENTA ZA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA
U SREDNJOJ I JUGOISTOČNOJ EUROPI „GLOBALLOCAL“



Cilj Projekta promocije i nagrađivanja najboljih zajednica za kreiranje dobrog ambijenta za razvoj poduzetništva u Srednjoj i Jugoistočnoj Europi "GLOBALLOCAL" je: javno odati priznanje i široj javnosti skrenuti pažnju na posebno uspješne lokalne i regionalne zajednice te javne institucije koje u izazovima novog dinamičkog i zahtjevnijeg vremena, originalnim rješenjima i kreativnim mjerama unaprjeđenja ambijenta, značajno doprinose ubrzanijem i održivom razvoju poduzetništva - kao temelja razvoja zajednice i čovjeka.

2018. / 2019. GODINA

1. **OPĆINA ILINDEN**, Republika Sjeverna Makedonija
2. **OPĆINA KNEŽEVI VINOGRADI**, Republika Hrvatska
3. **GRAD MARIBOR**, Republika Slovenija
4. **GRAD SOMBOR**, Republika Srbija
5. **PRIJESTONICA CETINJE**, Republika Crna Gora
6. **MORAVIČKI UPRAVNI OKRUG i mr. sc. SLOBODAN JOLOVIĆ**, načelnik Okruga, Čačak, Republika Srbija
7. **MINISTARSTVO GOSPODARSTVA I PROSTORNOG UREĐENJA ŽUPANIJE POSAVSKE**, Bosna i Hercegovina
8. **SKOPSKI PLANSKI REGION**, Republika Sjeverna Makedonija
9. **OPŠTINA KUMANOVO**, Republika Sjeverna Makedonija
10. **GRAD PRIJEDOR**, Bosna i Hercegovina
11. **GRAD VALPOVO**, Republika Hrvatska
12. **GRAD DONJI MIHOLJAC**, Republika Hrvatska
13. **GRAD OSIJEK**, Republika Hrvatska
14. **VLADA BRČKO DISTRIKTA**, Bosna i Hercegovina
15. **MINISTARSTVO ENERGETIKE I RUDARSTVA REPUBLIKE SRPSKE**, Bosna i Hercegovina
16. **FEDERALNO MINISTARSTVO OKOLIŠA I TURIZMA**, Bosna i Hercegovina
17. **OPŠTINA ŽABLJAK**, Republika Crna Gora
18. **OPĆINA GRADAČAC**, Bosna i Hercegovina
19. **OPĆINA KOSTRENA**, Republika Hrvatska
20. **GRAD OZALJ**, Republika Hrvatska
21. **MINISTARSTVO TRGOVINE, TURIZMA I SAOBRAĆAJA TUZLANSKOG KANTONA**, Bosna i Hercegovina
22. **GRAD ORAHOVICA**, Republika Hrvatska
23. **GRAD GORAŽDE**, Bosna i Hercegovina
24. **OPĆINA DERVENTA**, Bosna i Hercegovina
25. **OPĆINA LENDAVALA**, Republika Slovenija
26. **OPĆINA MAKEDONSKA KAMENICA**, Republika Sjeverna Makedonija
27. **OPŠTINA PETNJICA**, Republika Crna Gora
28. **OPŠTINA PLJEVLJA**, Republika Crna Gora
29. **OPŠTINA SVETI NIKOLE**, Republika Sjeverna Makedonija
30. **OPĆINA KALESIJA**, Bosna i Hercegovina
31. **OPŠTINA GEVGELIJA**, Republika Sjeverna Makedonija
32. **GRAD VODNJAN / DIGNANO**, Republika Hrvatska
33. **OPŠTINA VELES**, Republika Sjeverna Makedonija

2020. GODINA

34. **Razvojna agencija SI-MO-RA d.o.o. Sisak**, Hrvatska
35. **GRAD LUDBREG**, Ludbreg, Hrvatska
36. **GRAD POREČ - PARENZO**, Poreč, Hrvatska

37. **OPĆINA AJDOVŠČINA, Ajdovščina, Slovenija**
 38. **OBČINA ROGAŠKA SLATINA, Rogaška Slatina, Slovenija**
 39. **OBČINA ŽALEC, Žalec, Slovenija**
 40. **OPĆINA GUSINJE, Gusinje, Crna Gora**
 41. **OPĆINA DANILOVGRAD, Danilovgrad, Crna Gora**
 42. **OPĆINA KRIVA PALANKA, Kriva Palanka, Republika Sjeverna Makedonija**
 43. **OBČINA IZOLA, Izola, Slovenija**
 44. **GRAD GAREŠNICA, Garešnica, Hrvatska**
 45. **GRAD IVANEC, Ivanec, Hrvatska**
 46. **VIROVITIČKO – PODRAVSKA ŽUPANIJA, Virovitica, Hrvatska**
 47. **OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA, Osijek, Hrvatska**
-

„U jednakoj mjeri, koliko odvažni i uspješni poduzetnici doprinose razvoju poduzetništva, toliko – a često i više - razvoju poduzetništva doprinose (ili ne doprinose) i državne te javne institucije. Od agilnosti, objektivnog promišljanja i neophodne inicijative kreatora javnih politika te onih koji provode javne politike, ovisi i stepen poduzetničke razvijenosti. Kako razvoj zajednice direktno ovisi o stepenu razvoja poduzetništva, tako je razvijenost poduzetništva, poduzetničke infrastrukture, inovacija i poduzetničkih sloboda, presudna u razvoju i napretku svakoga društva.

Otuda, kao rezultat dobre ili loše interakcije između poduzetnika i državnih/javnih institucija, imamo razvijena i manje razvijena te siromašna društva; imamo napredne i manje napredne zajednice; imamo društva sa više ili manje uspjeha na svim poljima ljudskoga stvaranja... Nadahnute i proaktivne zajednice „proizvode“ i vrhunske rezultate. Nadahnute i proaktivne zajednice „proizvode“ javno dobro te kreiraju optimistično ozračje iz kojega se „rađa“ rezultat i boljitak za zajednicu.

Stoga je neophodno, organizirano i kontinuirano identificirati, nagrađivati i promovirati napredne, vrijedne, iznimne... one koji prednjače ispred drugih. Koji su bolji. Kako bi i oni manje dobri imali uzore, koji će im predstavljati izazov i nadahnuće za stvaranje boljeg i ljepšeg okružja za život čovjeka u 21. stoljeću.

*To je dugoročna **misija Projekta „GLOBALLOCAL“ !***

Iz dokumenta „Projekt promocije i nagrađivanja NAJBOLJIH ZAJEDNICA i INSTITUCIJA za kreiranje dobrog ambijenta za razvoj poduzetništva u Srednjoj i Jugoistočnoj Europi GLOBALLOCAL“

Uspješne su one lokalne i regionalne zajednice i institucije koje svojim građanima osiguraju lagodan i miran život, pun harmonije, radosti, društvenog angažmana i zadovoljstva.