

GRANDEXPO

Međunarodni industrijski proljetni sajam
International Industrial Spring Fair

• **GRADITELJSTVO, ARHITEKTURA, RESTAURACIJA, NEKRETNINE, RASVJETA** •
ŠUMARSTVO, DRVNA INDUSTRIJA, NAMJEŠTAJ I OPREMA ZA UNUTARNJE
UREĐENJE • **ENERGIJA, ENERGETIKA I RUDARSTVO** • **METALSKA I ELEKTRO**
INDUSTRIJA, STROJOGRADNJA, BRODOGRADNJA, STROJNI ALATI,
INDUSTRIJSKA ELEKTRONIKA, AUTOMATIZACIJA, ROBOTIKA I PAMETNI
UREĐAJI • **INFORMATIKA, TELEKOMUNIKACIJE, DIGITALIZACIJA I GAMING**
INDUSTRIJA • **INDUSTRIJA GUME, PLASTIKE, KOŽE, KAMENA I STAKLA** •
EKOLOGIJA, UREĐENJE PROSTORA, KOMUNALNE USLUGE I RECIKLIRANJE •

■ **PROGRAMSKI SADRŽAJI** ■ **POP RATNA**
DOGAĐANJA ■ **SAJAMSKE FUNKCIJE** ■
MARKETINŠKE AKTIVNOSTI ■ **DRUŠTVENI**
SADRŽAJI ■ **KORISNE INFORMACIJE** ■

Saznajte više



GRANDEXPO
Za budućnost

Međunarodni industrijski proljetni sajam GRAND EXPO

Misija Međunarodnog industrijskog proljetnog sajma (MIPS) GRAND EXPO je promocija gospodarstva i poduzetništva iz tematskih oblasti te pružanje doprinosa tvrtkama i organizacijama - sudionicima Sajma - u pozicioniranju na međunarodnom tržištu. Promocija razvoja održive industrije, internacionalizacije poslovanja i pametnog investiranja, predstavlja lajt motiv organiziranja MIPS GRAND EXPO. Uz prethodno, misija MIPS GRAND EXPO u 2022./2023. godini je i iskazivanje potpore građanima i gospodarstvenicima Ukrajine kroz posebno osmišljenu promociju ekonomije i gospodarstva Ukrajine.

Veliki napori MIPS GRAND EXPO usmjereni su na cilj da se GRAND EXPO pozicionira kao značajna platforma za prezentiranje potreba i poslovnih mogućnosti graditeljskog, energetskeg, drvnog, metalskog i drugih sektora iz tematskih oblasti.

Međunarodni industrijski proljetni sajam GRAND EXPO je, u konačnici, skup programa, aktivnosti, akcija, sadržaja i doživljaja koji, kada se profesionalno i sinergijski organiziraju u jednu cjelinu, daju koristan i interesantan „živ“ proizvod i za raznoliku strukturu posjetitelja.

Budite sudionik ili posjetitelj MIPS GRAND EXPO!



International industrial spring fair GRAND EXPO

The mission of the International Industrial Spring Fair (IISF) GRAND EXPO is the promotion of the economy and entrepreneurship in thematic areas and the provision of contributions to companies and organizations - participants of the Fair - in export activities and their positioning on the international market. The promotion of the development of sustainable industry and smart investment is the light motive for organizing the IISF GRAND EXPO.

In addition to the above, the mission of the IISF GRAND EXPO in year 2022/2023 also shows support for the citizens and businessmen of Ukraine through a specially designed promotion activities of the economy of Ukraine.

The great efforts of IISF GRAND EXPO are aimed at positioning GRAND EXPO as an important platform for presenting the needs and business opportunities for the construction, energy, wood, metal and other sectors from the thematic areas.

The International Industrial Spring Fair GRAND EXPO is, in the end, a set of programs, activities, actions, contents and experiences which, when professionally and synergistically organized as a whole, provides a useful and interesting "live" product for a diverse structure of visitors.

Be a participant or visitor of MIPS GRAND EXPO!

SADRŽAJ:

A. SAJAMSKE IZLOŽBE	5
1. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA GRADITELJSTVA, ARHITEKTURE, RESTAURACIJE, NEKRETNINA I RASVJETE „SMART BUILDING EXPO“ (SBE)	5
2. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA ŠUMARSTVA, DRVNE INDUSTRIJE, NAMJEŠTAJA I OPREME ZA UNUTARNJE UREĐENJE „NATURE – INTERIOR EXPO“ (NIEX)	6
3. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA ENERGIJE, ENERGETIKE I RUDARSTVA „WORLD ENERGY EXPO“ (WEE) ...	7
4. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA METALSKA I ELEKTRO INDUSTRIJE, STROJOGRAĐNJE, BRODOGRAĐNJE, STROJNIH ALATA, INDUSTRIJSKE ELEKTRONIKE, AUTOMATIZACIJE, ROBOTIKE I PAMETNIH UREĐAJA „MIER EXPO“ (ME)	8
5. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA INDUSTRIJE GUME, PLASTIKE, KOŽE, KAMENA I STAKLA „GUPLAKS EXPO“ (GUEX)	9
6. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA INFORMATIKE, TELEKOMUNIKACIJA, DIGITALIZACIJE I GAMING INDUSTRIJE „INFOCOMD EXPO“ (IE)	11
7. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA EKOLOGIJE, UREĐENJA PROSTORA, KOMUNALNIH USLUGA I RECIKLIRANJA „GREEN CLEAN EXPO“ (GCE)	12
8. HRVATSKO – UKRAJINSKI INVESTICIJSKI SAJAM (HUIS) na GRAND EXPO	13
9. SAJAMSKA IZLOŽBA „ZEMLJA PARTNER hrvatskog gospodarstva i MIPS GRAND EXPO“ (ZP)	14
B. STRUČNE KONFERENCIJE	14
10. Stručna konferencija 1: „Energija i klimatski izazovi – zelena tranzicija za učinkovito, konkurentno i održivo gospodarstvo i društvo“	15
11. Stručna konferencija 2: „Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja“	15
12. Stručna konferencija 3: „Kvalitetno obrazovanje za tržište rada – koliko razvoj i uspješno poslovanje ovise o ljudskim resursima!?“	15
13. Stručna konferencija 4: „Industrije i tvornice budućnosti – Koliko (se) obrazujemo za Industriju 4.0 i Industriju 5.0 ?!“	15
14. Stručna konferencija 5: „Suvremeni trendovi i stanje u arhitekturi, građevinarstvu, restauraciji i nekretninama - novo doba razvoja nekretnina“	15
15. Stručna konferencija 6: „Šume, drvena industrija i industrija proizvodnje namještaja i opreme za unutarnje uređenje – stanje, mogućnosti i novi razvojni izazovi“	16
16. Stručna konferencija 7: „Metalna i elektro industrija, industrija gume, plastike, kože, kamena i stakla – stanje, mogućnosti i novi razvojni izazovi“	16
17. Stručna konferencija 8: „IKT infrastruktura i industrija u funkciji naprednijeg i održivog gospodar. razvoja“ ..	16
18. Stručna konferencija 9: „Razvojne prilike i izazovi u industriji elektronike i robotike te gaming industrije“	16
19. Stručna konferencija 10: „Gradovi po mjeri čovjeka – uređenje prostora i komunalna infrastruktura i gospodarstvo u funkciji ekologije i humane urbanizacije“	16
20. Gospodarski forum 1: "Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!"	17
21. Gospodarski forum 2: „Gospodarska suradnja Zemlje partnera i Hrvatske“	17
C. POSLOVNA DOGAĐANJA I EDUKATIVNI SADRŽAJI	17
22. BURZA RADA „PERSPEKTIVE“ & OBRAZOVANJE (BR&O)	17
23. B2B SASTANCI (B2B)	18
24. Seminar – motivacijska radionica „Komunikacijske persuazivne tehnike za managere“	18
25. Seminar – motivacijska radionica „Kreativno liderstvo u kriznim situacijama“	18
26. Seminar – motivacijska radionica „Izvori poslovnog uspjeha u post-COVID svijetu“	18
D. PROMOCIJE & PREZENTACIJE	19
27. Prezentacijski program Zemlje-partnera MIPS GRAND EXPO za sudionike konferencija	19
28. Prezentacija dostignuća i ponude Zemlje partnera za posjetitelje Sajma	19
29. Komercijalne promocije i prezentacije - premijerna predstavljanja vrhunskih proizvoda te demonstracije strojeva, uređaja, novih tehnologija, inovacija i usluga iz tematskih oblasti GRAND EXPO	19
30. Izložba i prezentacije pokrovitelja, sponzora i partnera MIPS GRAND EXPO	20
31. Prezentacija ponude Oficijelnog, Generalnog i Zlatnog sponzora MIPS GRAND EXPO	20

E. MEDIJI I INFORMIRANJE	20
32. PRESS CENTAR (PC)	20
33. Konferencije za novinare (KZN)	21
34. Sajamski radio MIPS GRAND EXPO	21
35. Newsletter GRAND EXPO (NGE)	21
36. Katalog sajma	21
37. Pozivni letak/flyer za građanstvo	22
38. Društvene mreže	22
F. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI	22
39. Program izbora i nagrađivanja najkvalitetnijih marketinških i komunikacijskih ostvarenja i predstavljanja u okviru MIPS GRAND EXPO	22
40. Program izbora i nagrađivanja najbolje amaterske fotografije posjetitelja sajma NAJFOTO GRAND EXPO	23
41. Program sponzorstva i donatorstva / Program lokalnog donatorstva	23
42. Istraživanja mišljenja sudionika i posjetitelja	23
G. TEMATSKI DANI	24
43. Dan pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera MIPS GRAND EXPO (uvodni dan)	24
44. Dan ukrajinskog gospodarstva (nulti dan)	24
45. Dan obrazovanja i rada (1. dan)	24
46. Dan tradicionalnih industrija (2. dan)	24
47. Dan ICT tehnologija, digitalizacije, robotike i inovacija (3. dan)	24
48. Dan pametnih gradova i zaštite životne sredine (4. dan)	24
49. Dan Zemlje partnera hrvatskog gospodarstva i MIPS GRAND EXPO (4. dan)	24
H. DRUŠTVENI SADRŽAJI	24
50. Prijam dobrodošlice (PD) MIPS GRAND EXPO	24
51. Gala večera (GV) MIPS GRAND EXPO	24
52. Svečanost otvaranja (SVO) MIPS GRAND EXPO	25
53. Zvanično zatvaranje (ZVZ) MIPS GRAND EXPO	25
54. Orijentacijska sesija dobrodošlice (OSD) MIPS GRAND EXPO	25
55. Zaključni radni doručak (ZRD) MIPS GRAND EXPO	26
56. Kokteli na MIPS GRAND EXPO	26
57. Nagradna igra (NI) „1.000 NAGRADA ZA 1.000 POSJETITELJA“	26
58. Sadržaj u gradu Zagrebu – „GRAND EXPO preporučuje...“	27
I. SAJAMSKE FUNKCIJE	27
59. VIP Business klub MIPS GRAND EXPO	27
60. Otvorena scena (OS) na MIPS GRAND EXPO	27
61. Suvenirnica	28
J. DRUŠTVENA ODGOVORNOST	29
62. Društveno odgovorno poslovanje - GRAND EXPO za DJECU I MLADE	29
K. KORISNE INFORMACIJE	29
63. Ulaznice i pozivnice	29
64. Cijene	30
65. Poslovno radno vrijeme MIPS GRAND EXPO	30
66. Redovno radno vrijeme MIPS GRAND EXPO	30
67. Sudionici MIPS GRAND EXPO	30
68. Posjetitelji MIPS GRAND EXPO	31

■ A. SAJAMSKE IZLOŽBE

1. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA GRADITELJSTVA, ARHITEKTURE, RESTAURACIJE, NEKRETNINA I RASVJETE „SMART BUILDING EXPO“ (SBE)



Ova specijalizirana međunarodna sajamska izložba, u okviru MIPS GRAND EXPO, postaje referentna kontaktna točka za graditeljsku i srodne industrije u srednjoj i jugoistočnoj Europi. **SMART BUILDING EXPO** - događaj koji spaja sve aspekte graditeljske i srodne industrije, predstaviti će u atraktivnom sajamskom ambijentu sve segmente građevinske industrije, arhitekture, restauracije, nekretnina i rasvjete – od istraživanja, planiranja i projektiranja – preko izgradnje objekata u visokogradnji, niskogradnji i hidrogradnji – do opremanja, prodaje / iznajmljivanja i održavanja. Također, na **SBE** će se moći vidjeti i liftovi, sve vrste rasvjete (komercijalna, arhitektonska, hotelsko-ugostiteljska, inženjerska, industrijska, urbana, rasvjeta krajolika...), fasade i materijali za izolaciju te posebne zanimljivosti i trendovi u dizajnu i opremanju interijera, kao i tehnološke inovacije, brojne tržišne premijere i građevinski noviteti. Uz sve prethodno, **SBE** će posjetiteljima ponuditi za razgledavanje i demonstriranje najsuvremenije građevinske mašine, strojeve, uređaje, alate i materijale koji se koriste u građevinarstvu, uređenju i restauraciji.

Sajamska izložba **SMART BUILDING EXPO**, koja je posvećena, prije svega, stručnoj publici – inženjerima, majstorima i obrtnicima/zanatlijama te članovima uprava i zaposlenicima građevinskih i drugih kompanija iz tematskih oblasti – bit će indikator sadašnjih i budućih kretanja i trendova u djelatnostima iz tematskih oblasti. Omogućit će posjetiteljima da direktno razgovaraju sa profesionalcima o kupovini i iznajmljivanju nekretnina, da dobiju savjete o hipotekama, investicijama, porezima i drugim pitanjima. **SBE** predstavlja pravo mjesto za nove poslovne kontakte, uspostavljanje poslovne suradnje i ugovoranje novih poslova te prodaje i kupovine.

IZLOŽBENI PROGRAM: Adekvatni proizvodi za izlaganje su svi oni koji se u redovnom radu koriste i koji kao proizvodi nastaju u oblasti graditeljstva, arhitekture, restauracije, nekretnina i rasvjete, uključujući ali ne ograničavajući se na: projekte, investicije, građevine, nekretnine, montažne kuće, strojeve, uređaje, alate, sirovine, rezervne dijelove, repromaterijal, poluproizvode i gotove proizvode, opremu i elemente za vanjsko i unutarnje uređenje i opremanje, prijevozna sredstva i transport, skladišta...

Uz prethodno, poželjno je predstavljanje: djelatnosti, konkretne ponude i proizvoda/usluga, reference - postignutih rezultata - osposobljenosti i tržišnog iskustva, tehnologije, investicija, potrebe za zajedničkim ulaganjima i kobrendiranjem, mogućnosti zajedničkog izvoza i osvajanja trećih tržišta, poslovnih planova za budućnost, originalnih posebnosti u poslovanju te potražnje za: strojevima, uređajima, alatima, opremom, energentima, sirovinama, rezervnim dijelovima, repromaterijalom, automatizacijom – informatizacijom – digitalizacijom, poslovnim uslugama (financijskim, marketinškim, tržišnim...), radnom snagom...

Važan popratni sadržaj SMART BUILDING EXPO su i stručne konferencije:

- „Suvremeni trendovi i stanje u arhitekturi, građevinarstvu, restauraciji i nekretninama - novo doba razvoja nekretnina“
- „Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja“

Sadržajnosti MIPS GRAND EXPO doprinijet će i gospodarski forumi:

- "Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!" i
- „Gospodarska suradnja Zemlje partnera MIPS GRAND EXPO i Hrvatske“

Budite sudionik SBE i MIPS GRAND EXPO!

2. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA ŠUMARSTVA, DRVNE INDUSTRIJE, NAMJEŠTAJA I OPREME ZA UNUTARNJE UREĐENJE „NATURE – INTERIOR EXPO“ (NIEX)



Specijalizirana međunarodna sajamska izložba **NATURE – INTERIOR EXPO** u okviru MIPS GRAND EXPO, obuhvaća cjelokupnu drvnu industriju – od održavanja, eksploatacije i obnavljanja šumskih resursa te inovacija u šumarstvu, preko primarne prerade drveta, do dizajniranja i izrade finalnih proizvoda, uključujući i tehnologije, mašine te repromaterijale koji se koriste u proizvodnji namještaja i drugih finalnih proizvoda. Također, **NIEX** obuhvaća i uređenje interijera, proizvode svih popratnih industrija i različite repromaterijale i opremu.

NIEX će biti posvećen i otpadu u drvnjoj industriji te reciklaži odnosno njegovom zbrinjavanju - kao doprinosu zaštiti životne sredine ali i rentabilnoj ekonomskoj iskoristivosti. **NIEX** je prepoznat kao mjesto okupljanja, u idealnom sajamskom ambijentu, stručnjaka za zaštitu i regeneraciju šumskih resursa kao i međunarodnih proizvođača, trgovaca i kupaca namještaja i opreme za uređenje interijera.

IZLOŽBENI PROGRAM: Adekvatni proizvodi za izlaganje su svi oni koji se u redovnom radu koriste i koji kao proizvodi nastaju u oblasti šumarstva, drvne industrije, proizvodnje namještaja i unutarnjeg uređenja, *uključujući ali ne ograničavajući se na:* projekte, investicije, šumske i drvne resurse, ponudu drveta i drvnih sortimenata, strojeve, uređaje, alate, sirovine, rezervne dijelove, repromaterijal, poluproizvode i gotove proizvode, namještaj, opremu i elemente za unutarnje uređenje, prijevozna sredstva i transport, skladišta...

Uz prethodno, poželjno je predstavljanje: djelatnosti, konkretne ponude i proizvoda/usluga, reference - postignutih rezultata - osposobljenosti i tržišnog iskustva, tehnologije, investicija, potrebe za zajedničkim ulaganjima i kobrendiranjem, mogućnosti zajedničkog izvoza i osvajanja trećih tržišta, poslovnih planova za budućnost, originalnih posebnosti u poslovanju te potražnje za: strojevima, uređajima, alatima, opremom, energentima, sirovinama, rezervnim dijelovima, repromaterijalom, automatizacijom – informatizacijom – digitalizacijom, poslovnim uslugama (financijskim, marketinškim, tržišnim...), radnom snagom...

Važan popratni sadržaj NATURE – INTERIOR EXPO su i stručne konferencije:

- „Šume, drvna industrija i industrija proizvodnje namještaja i opreme za unutarnje uređenje – stanje, mogućnosti i novi razvojni izazovi“
- „Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja“

Sadržajnosti MIPS GRAND EXPO doprinijet će i gospodarski forumi:

- "Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!" i
- „Gospodarska suradnja Zemlje partnera MIPS GRAND EXPO i Hrvatske“

Budite sudionik NIE i MIPS GRAND EXPO!

3. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA ENERGIJE, ENERGETIKE I RUDARSTVA „WORLD ENERGY EXPO“ (WEE)



Specijalizirana međunarodna sajamska izložba **WORLD ENERGY EXPO**, u okviru GRAND EXPO, teži da postane vodeći godišnji regionalni skup kompanija, institucija i profesionalaca u sektorima energije, energetike i rudarstva (uključujući, naravno: električnu energiju, plin i naftu, energiju sunca – vjetra – vode – talasa, otpad, ugalj), te posebno obnovljivih izvora energije i energetske efikasnosti. Na **WEE** će se predstaviti i uloga burzi električne energije.

Cilj **WEE** je prikazati najnovije tehnologije, strojeve i opremu (primjerice: za proizvodnju električne energije iz prirodnog plina, generatore vjetroelektrana, motore, opremu za ispitivanje), srodne usluge te pregled stanja, što će inozemnim ulagačima pružiti uvid u sektor energije – s fokusom na (naftu) plin i obnovljive izvore u Hrvatskoj i regiji. Nacionalna *hrvatska vlada* je sektor nafte i plina identificirala kao pokretač rasta s namjerom da postane ključno energetske čvorište u regiji i to ne samo kao dobavni pravac za plin, nego i s jakim potencijalima u proizvodnji. Rast sektora nafte i plina potaknut će daljnja ulaganja u zemlju te doprinijeti zadovoljenju nacionalnih ali i širih regionalnih potreba.

WEE u dugoročnoj perspektivi teži postati vodeća komercijalna platforma za prezentaciju proizvoda, komunikaciju, trgovinu i nabavu u industriji energije. **WEE** želi doprinositi kvaliteti života i održivom razvoju suvremenog tehnološkog društva.

IZLOŽBENI PROGRAM: Adekvatni proizvodi za izlaganje su svi oni koji se u redovnom radu koriste i koji kao proizvodi nastaju u oblasti energije, energetike i rudarstva, *uključujući ali ne ograničavajući se na:* projekte, investicije, prirodne i rudne resurse/sirovine, ponudu energije i energenata, strojeve, uređaje, alate, rezervne dijelove, repromaterijal, opremu i tehnologije za proizvodnju energije i energenata, prijevozna sredstva i transport, skladišta...

Uz prethodno, poželjno je predstavljanje: djelatnosti, konkretne ponude i proizvoda/usluga, reference - postignutih rezultata - osposobljenosti i tržišnog iskustva, investicija, potrebe za zajedničkim ulaganjima i kobrendiranjem, mogućnosti zajedničkog izvoza i osvajanja trećih tržišta, poslovnih planova za budućnost, originalnih posebnosti u poslovanju te potražnje za: strojevima, uređajima, alatima, opremom, fotonaponskim modulima i popratnim komponentama i dijelovima, energentima, sirovinama, rezervnim dijelovima, repromaterijalom, automatizacijom – informatizacijom – digitalizacijom, poslovnim uslugama (financijskim, marketinškim, tržišnim...), radnom snagom...

Važan popratni sadržaj WORLD ENERGY EXPO su i stručne konferencije:

- „Energija i klimatski izazovi – zelena tranzicija za učinkovito, konkurentno i održivo gospodarstvo i društvo“
- „Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja“

Sadržajnosti MIPS GRAND EXPO doprinijet će i gospodarski forumi:

- "Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!" i
- „Gospodarska suradnja Zemlje partnera MIPS GRAND EXPO i Hrvatske“

Budite sudionik WEE i MIPS GRAND EXPO!

4. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA METALSKE I ELEKTRO INDUSTRIJE, STROJOGRAĐNJE, BRODOGRAĐNJE, STROJNIH ALATA, INDUSTRIJSKE ELEKTRONIKE, AUTOMATIZACIJE, ROBOTIKE I PAMETNIH UREĐAJA „MIER EXPO“ (ME)



Specijalizirana međunarodna sajamska izložba **MIER EXPO**, u okviru MIPS GRAND EXPO, skup je gospodarskih djelatnosti temeljenih na metalskoj i elektro industriji koje su postale ili teže postati dijelom Industrije 4.0. **ME** želi dugoročno doprinositi održivom razvoju temeljenom na Industriji 4.0 s ciljem ubrzanijeg uspostavljanja što većeg broja pametnih tvornica. Osim okupljanja dionika u metalskoj i elektro industriji, strojogradnji, brodogradnji, proizvodnji strojnih alata, industrijskoj elektronici, automatizaciji, robotici i pametnim uređajima, **ME** teži postati najveće okupljanje dionika u industriji minerala, metalurgije, proizvodnji industrijske opreme, strojeva i komponenti, kao i proizvodnji opreme, sustava i softvera za industrijsku automatizaciju i komunikaciju te pametnih uređaja. Posebno će do izražaja doći umjetna inteligencija i robotska tehnologija.

Na **MIER EXPO** sudjeluju vrhunske tvrtke iz metalske, elektro i drugih srodnih industrija kojima je cilj poboljšati učinkovitost proizvodnje ali i ponuditi rješenja i uređaje za postizanje toga cilja. Bit će organiziran i *dan intenzivne interakcije* (Dan tradicionalne industrije) između izlagača ove rasprostranjene industrije i posjetitelja zainteresiranih upravo za nju. To je izvrsna prilika da se upoznate s najnovijim aktualnostima i proizvodima iz industrije te za susret sa starim prijateljima i stvaranje novih poslovnih prilika.

IZLOŽBENI PROGRAM: Adekvatni proizvodi za izlaganje su svi oni koji se u redovnom radu koriste i koji kao proizvodi nastaju u oblasti metalske i elektro industrije, strojogradnje, brodogradnje, u proizvodnji strojnih alata, industrijske elektronike i robotike, *uključujući ali ne ograničavajući se na:* projekte, investicije, prirodne i rudne resurse/sirovine, strojeve, uređaje, alate, rezervne dijelove, repromaterijal, poluproizvode i gotove proizvode, opremu i tehnologije za proizvodnju u metalskoj i elektro industriji, strojogradnji, brodogradnji, proizvodnji strojnih alata, industrijskoj elektronici i robotici, prijevozna sredstva i transport, skladišta...

Uz prethodno, poželjno je predstavljanje: djelatnosti, konkretne ponude i proizvoda/usluga, reference - postignutih rezultata - osposobljenosti i tržišnog iskustva, investicija, potrebe za zajedničkim ulaganjima i kobrendiranjem, mogućnosti zajedničkog izvoza i osvajanja trećih tržišta, poslovnih planova za budućnost, originalnih posebnosti u poslovanju te potražnje za: strojevima, uređajima, alatima, opremom, energentima, sirovinama, rezervnim dijelovima, repromaterijalom, automatizacijom – informatizacijom – digitalizacijom, poslovnim uslugama (financijskim, marketinškim, tržišnim...), radnom snagom...

Važan popratni sadržaj MIER EXPO su i stručne konferencije:

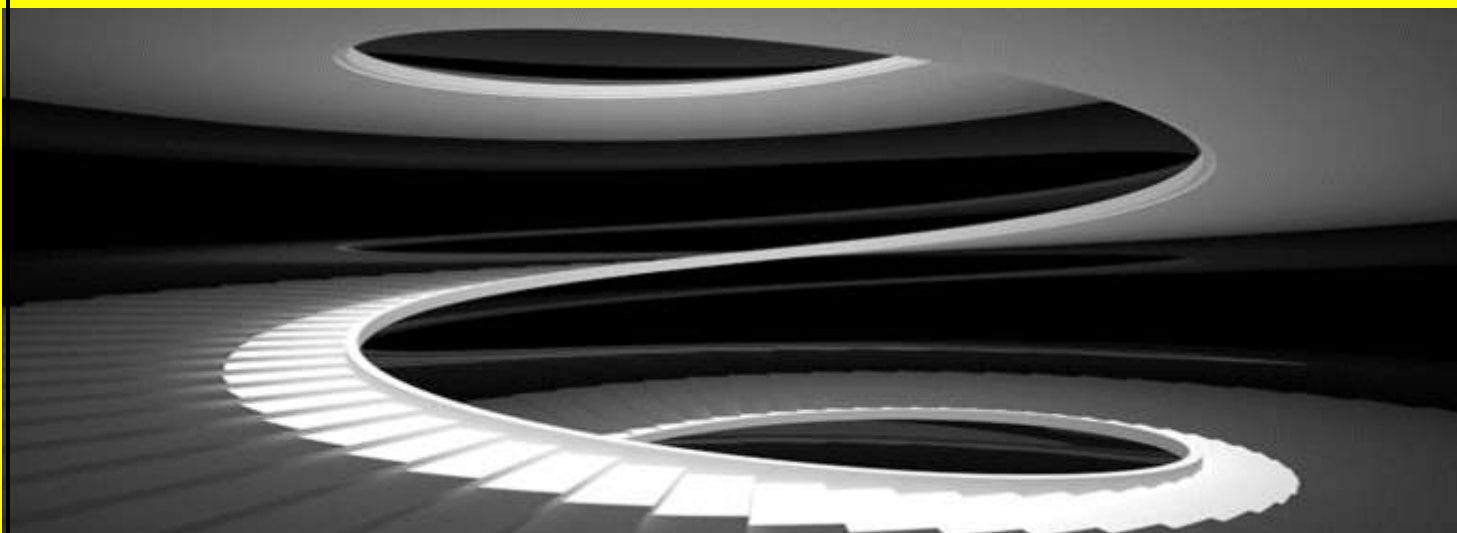
- „*Metalska i elektro industrija, industrija gume, plastike, kože, kamena i stakla – stanje, mogućnosti i novi razvojni izazovi*“
- „*Razvojne prilike i izazovi u industriji elektronike i robotike te gaming industrije*“
- „*Industrije i tvornice budućnosti – Koliko (se) obrazujemo za Industriju 4.0 i Industriju 5.0 ?!*“
- „*Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja*“

Sadržajnosti MIPS GRAND EXPO doprinijet će i gospodarski forumi:

- „*Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!*“ i
- „*Gospodarska suradnja Zemlje partnera MIPS GRAND EXPO i Hrvatske*“

Budite sudionik ME i MIPS GRAND EXPO!

5. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA INDUSTRIJE GUME, PLASTIKE, KOŽE, KAMENA I STAKLA „GUPLAKS EXPO“ (GUEX)



Specijalizirana međunarodna sajamska izložba **GUPLAKS EXPO**, u okviru MIPS GRAND EXPO, želi na jednom mjestu okupiti najznačajnije proizvođače i korisnike proizvoda iz industrije gume, plastike, kože, kamena i stakla. Izdvojene sirovine i materijali čine temelj većine proizvoda koje danas koristimo u industriji i domaćinstvu. Cilj je predstaviti najsuvremenije tehnologije, strojeve i uređaje za proizvodnju – kao i same gotove proizvode iz sektora, kako one uporabne, tako i energetske te sigurnosne... Uz to, brojni stručnjaci će na **GUPLAKS EXPO** prezentirati razinu i sektore ulaganja i inovativnosti, područja suradnje industrije i znanosti te standarde zaštite okoliša i zdravlja u proizvodnim procesima. Sve navedeno doprinijet će da **GUPLAKS EXPO** potvrdi epitet vrsnog događaja i interaktivne platforme za sudionike i posjetitelje u nadahnutoj sajamskoj atmosferi.

IZLOŽBENI PROGRAM: Adekvatni proizvodi za izlaganje su svi oni koji se u redovnom radu koriste i koji kao proizvodi nastaju u industriji gume, plastike, kože, kamena i stakla *uključujući ali ne ograničavajući se na:* projekte, investicije, prirodne resurse/sirovine, strojeve, uređaje, alate, rezervne dijelove, repromaterijal, poluproizvode i gotove proizvode, opremu i tehnologije za proizvodnju u industriji gume, plastike, kože, kamena i stakla; prijevozna sredstva i transport, skladišta...

Uz prethodno, poželjno je predstavljanje: djelatnosti, konkretne ponude i proizvoda/usluga, reference - postignutih rezultata - osposobljenosti i tržišnog iskustva, investicija, potrebe za zajedničkim ulaganjima i kobrendiranjem, mogućnosti zajedničkog izvoza i osvajanja trećih tržišta, poslovnih planova za budućnost, originalnih posebnosti u poslovanju te potražnje za: strojevima, uređajima, alatima, opremom, energentima, sirovinama, rezervnim dijelovima, repromaterijalom, automatizacijom – informatizacijom – digitalizacijom, poslovnim uslugama (financijskim, marketinškim, tržišnim...), radnom snagom...

Važan popratni sadržaj GUPLAKS EXPO su i stručne konferencije:

- „*Metalska i elektro industrija, industrija gume, plastike, kože, kamena i stakla – stanje, mogućnosti i novi razvojni izazovi*“
- „*Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja*“

Sadržajnosti MIPS GRAND EXPO doprinijet će i gospodarski forumi:

- „*Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!*“ i
- „*Gospodarska suradnja Zemlje partnera MIPS GRAND EXPO i Hrvatske*“

Budite sudionik GUEX i MIPS GRAND EXPO!

6. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA INFORMATIKE, TELEKOMUNIKACIJA, DIGITALIZACIJE I GAMING INDUSTRIJE „INFOCOMD EXPO“ (IE)



Sektori informatike, telekomunikacija, digitalizacije i gaming industrije čine zasigurno najatraktivniju specijaliziranu međunarodnu sajamsku izložbu - **INFOCOMD EXPO** – u okviru MIPS GRAND EXPO. **INFOCOMD EXPO** ima za cilj postati prepoznatljiva regionalna poslovna platforma za prezentaciju inovacija, noviteta i trendova iz sektora informatike, telekomunikacija, digitalizacije i gaming industrije.

Na **IE** sudjeluju kompanije iz sektora informatike, telekomunikacija, digitalizacije i gaming industrije; tehnički direktori i voditelji odjela za inovacije i tehnologiju; kompanije iz različitih industrija koje provode ili planiraju provesti digitalnu transformaciju; inženjeri, programeri i dizajneri; IT direktori i pružatelji telekomunikacijskih usluga; IT eksperti i tvrtke koje implementiraju digitalna rješenja; menadžeri u ICT industriji...

Prezentirat će se, istraživati i raspravljati o umjetnoj inteligenciji (AI), Internetu stvari (IoT), kao i o utjecaju na pojedinu industriju. Stručnjaci iz industrije raspravljat će o tehnološkom napretku u IoT ekosustavu. Ključne teme koje dominiraju uključuju digitalnu transformaciju, pametna digitalna rješenja, analitiku podataka, napredna energestka rješenja i pametnu proizvodnju.

Digitalizacija danas diktira dinamiku, kvalitetu i razinu razvoja poslovanja. Gdje su u svemu tome 5G mreža, računalni oblak, autonomni prijevoz, upravljanje uređajima i imovinom, povezane flote i pametna logistika te pametna energija...?!? Što donosi sve popularnija i jedna od najbrže rastućih industrija u svijetu - gaming industrija?!? Sudjelovat će svi koji čine gejmig ekosustav. Što danas novoga, u odnosu na jučer, nude informatičke i telekomunikacijske tvrtke?!? Sve to se predstavlja ali i daje odgovore na brojna pitanja na najatraktivnijoj sajamskoj izložbi **IE**. Nedvojbeno, svojom prirodom i konceptom, **IE** će na GRAND EXPO kreirati jedinstvenu sajamsko-festivalsku atmosferu.

IZLOŽBENI PROGRAM: Adekvatni proizvodi za izlaganje su svi oni koji se u redovnom radu koriste i koji kao proizvodi/usluge nastaju u oblastima informatike, telekomunikacija, digitalizacije i gaming industrije, *uključujući ali ne ograničavajući se na:* projekte, investicije, uređaje i opremu, rezervne dijelove, repromaterijal, finalne proizvode, inovacije, opremu i tehnologije za proizvodnju u oblastima informatike, telekomunikacija, digitalizacije i gaming industrije...

Uz prethodno, poželjno je predstavljanje: djelatnosti, konkretne ponude i proizvoda/usluga, reference - postignutih rezultata - osposobljenosti i tržišnog iskustva, investicija, potrebe za zajedničkim ulaganjima i kobrendiranjem, mogućnosti zajedničkog izvoza i osvajanja trećih tržišta, poslovnih planova za budućnost, originalnih posebnosti u poslovanju te potražnje za: uređajima i opremom, rezervnim dijelovima, repromaterijalom, poslovnim uslugama (financijskim, marketinškim, tržišnim...), radnom snagom...

Važan popratni sadržaj INFOCOMD EXPO su i stručne konferencije:

- „IKT infrastruktura i industrija u funkciji naprednijeg i održivog gospodarskog razvoja“
- „Razvojne prilike i izazovi u industriji elektronike i robotike te gaming industrije“
- „Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja“

Sadržajnosti MIPS GRAND EXPO doprinijet će i gospodarski forumi:

- "Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!" i
- „Gospodarska suradnja Zemlje partnera MIPS GRAND EXPO i Hrvatske“

Budite sudionik IE i MIPS GRAND EXPO!

7. MEĐUNARODNA SAJAMSKA IZLOŽBA EKOLOGIJE, UREĐENJA PROSTORA, KOMUNALNIH USLUGA I RECIKLIRANJA „GREEN CLEAN EXPO“ (GCE)



Jedinstvena međunarodna sajamska izložba ekologije, uređenja prostora, komunalnih usluga i recikliranja **GREEN CLEAN EXPO**, u okviru MIPS GRAND EXPO, u potpunosti je posvećena našoj budućnosti. **GCE** je sajam prirodnih resursa, zaštite i uređenja životne sredine, ugodnog okruženja za humanije življenje i izvora kružne ekonomije. Promovirat ćemo potrebu za promjenom paradigme dosadašnjeg upravljanja resursima i uređenja prostora na učinkovit i pametan način koji se temelji na eko inovacijama i ekodizajnu, naprednim tehnologijama, korištenju obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti, kao i na cirkularnosti i regenerativnim principima prirodnog svijeta uz pristup sigurnim i pristupačnim životnim uvjetima. Predstaviti ćemo koncepte, znanja, inovacije, tehnologije, postrojenja, uređaje i proizvode koji doprinose stvaranju suvremenog i održivog životnog prostora.

GCE ima poslovno-edukacijski i informativni karakter. **GCE** teži postati vodeća regionalna platforma za predstavljanje načina i mogućnosti izgradnje životne sredine budućnosti, uz pružanje najnovijih informacija i predstavljanje suvremenih tehnologija i proizvoda održivosti, energetske učinkovitosti i zaštite okoliša. **GCE** predstavlja: tvrtke za recikliranje, uređenje prostora i komunalne poslove; obrazovne programe o okolišu; napredne tehnike izolacije i mogućnosti povrata toplote; inovacije i uređaje za pravilno zbrinjavanje otpada i radikalno recikliranje; koncepte pravilnog planiranja prostora i bio-inovacije; programe energetske učinkovitosti i borbe protiv energetske siromaštva...

Na **GCE** posebno mjesto i ulogu zauzimaju **gradovi i regije**. Provjerite na **GCE** zašto je primarna misija gradova budućnosti provođenje aktivnosti koje imaju za cilj: oslobađanje ulica od beskrasnih rijeka automobila, uvođenje električnih autobusa i eko taxija, povećavanje zelenih i prirodnih

površina, izgradnja i unaprjeđenje površina i sadržaja za rekreaciju i unaprjeđenje zdravog života. **GREEN CLEAN EXPO** ima za cilj dugoročno doprinositi jačanju kvalitete života i zaštiti našega planeta!

IZLOŽBENI PROGRAM: Adekvatni proizvodi za izlaganje su svi oni koji se u redovnom radu koriste i koji kao rezultat rada nastaju u oblasti zaštite čovjekove sredine, uređenja prostora, komunalnih usluga i recikliranja, *uključujući ali ne ograničavajući se na:* projekte, investicije, napredni urbanizam i uređene prostore, tehnologije i uređaje za zbrinjavanje otpada, hortikulturu, urbane mobilijare, nekretnine, komunalne strojeve, uređaje i opremu te rezervne dijelove i energente, alate, repromaterijal i polu/proizvode, prijevozna sredstva i transport, skladišta...

Uz prethodno, poželjno je predstavljanje: djelatnosti, konkretne ponude i proizvoda/usluga, reference - postignutih rezultata - osposobljenosti i tržišnog iskustva, tehnologije, investicija, potrebe za zajedničkim ulaganjima i kobrendiranjem, mogućnosti zajedničkog izvoza i osvajanja trećih tržišta, planova za budućnost, originalnih posebnosti u radu te potražnje za: strojevima, uređajima, alatima, opremom, energentima, sirovinama, rezervnim dijelovima, repromaterijalom, automatizacijom – informatizacijom – digitalizacijom, poslovnim uslugama (financijskim, marketinškim, tržišnim...), radnom snagom...

Važan popratni sadržaj GREEN CLEAN EXPO su i stručne konferencije:

- „*Gradovi po mjeri čovjeka – uređenje prostora i komunalna infrastruktura i gospodarstvo u funkciji ekologije i humane urbanizacije*“
- „*Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja*“

Sadržajnosti MIPS GRAND EXPO doprinijet će i gospodarski forumi:

- „*Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!*“ i
- „*Gospodarska suradnja Zemlje partnera MIPS GRAND EXPO i Hrvatske*“

Budite sudionik GCE i MIPS GRAND EXPO!

8. HRVATSKO – UKRAJINSKI INVESTICIJSKI SAJAM (HUIS) na GRAND EXPO



HRVATSKO – UKRAJINSKI INVESTICIJSKI SAJAM na GRAND EXPO Zagreb 2023 izraz je mirovne podrške ukrajinskom narodu, gospodarstvenicima i poduzetnicima te iskaz potrebe da se svijetu prezentira činjenica da *ratna događanja nisu jedini sadržaj života u Ukrajini*. Ekonomski i gospodarski procesi u Ukrajini odvijaju se otežano, ali se odvijaju. Ukrajina je pretrpjela velike ljudske žrtve i materijalne štete. Rat će se završiti. Tada će se od svijeta očekivati angažman u obnovi Ukrajine, ne samo duhovnoj i mirnodopskoj, nego i u infrastrukturnoj te gospodarskoj.

HUIS predstavlja priliku da se svijetu prezentiraju mogućnosti, spremnost i interesi hrvatskih i svjetskih kompanija da sudjeluju u poslijeratnoj obnovi Ukrajine. Paralelno, **HUIS** predstavlja i važnu platformu za prezentiranje trenutnih gospodarskih mogućnosti Ukrajine te ukrajinskih proizvoda – kako kompanija sa sjedištem u Ukrajini, tako i ukrajinskih kompanija sa sjedištem izvan Ukrajine te svjetskih kompanija koje su poslovale, imaju namjeru poslovati i/ili posluju na tržištu Ukrajine.

Najvažniji popratni sadržaj HRVATSKO – UKRAJINSKOG INVESTICIJSKOG SAJMA je gospodarski forum:

- *"Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!"*

Sadržajnosti HUIS-a doprinijet će i stručna konferencija „Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja“, kao i drugi programski sadržaji.

Budite sudionik HUIS i MIPS GRAND EXPO!

9. SAJAMSKA IZLOŽBA „ZEMLJA PARTNER hrvatskog gospodarstva i MIPS GRAND EXPO“ (ZP)



Sajamska izložba „**ZEMLJA PARTNER**“ najraznovrsnija je izložba na MIPS GRAND EXPO. Sajamska izložba **ZP** na jednom mjestu predstavlja sve gospodarske oblasti koje su zastupljene na MIPS GRAND EXPO, uključujući, unatoč temi Sajma, i prirodne ljepote, tradiciju i turističku ponudu, kao i dostignuća u drugim oblastima (znanosti, obrazovanju, kulturi, sportu...).

Uz višednevnu sajamsku izložbu, **ZP** će svoja dostignuća i gospodarsku ponudu – kroz posebne prezentacije - dodatno predstaviti i brojnim sudionicima kongresnih sadržaja te, putem Otvorene scene, građanima-posjetiteljima. Zbog važnosti predstavljanja **ZP** na MIPS GRAND EXPO, njena će ponuda biti vidno prisutna i u projektnim medijima: na web stranici, u programu Sajamskog radija, u newsletter-u, u katalogu i prospektima Sajma...

B. STRUČNE KONFERENCIJE



10. Stručna konferencija 1: „Energija i klimatski izazovi – zelena tranzicija za učinkovito, konkurentno i održivo gospodarstvo i društvo“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 3 i 7): Energetska tranzicija (na čistu energiju) i niskougljično gospodarstvo; Dekarbonizacija energetske sustava; Financiranje projekata održivosti - primjeri u borbi protiv klimatskih promjena; Europa kao zeleni lider. *Budite sudionik konferencije!*

11. Stručna konferencija 2: „Industrijska proizvodnja, internacionalizacija poslovanja, izvoz i strana ulaganja“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodne sajamske izložbe pod r.b. - SVE): Globalni industrijski izazovi budućnosti; Uloga i snaga gospodarske diplomacije; Franšizno poslovanje kao model internacionalizacije poslovanja; Strana ulaganja – izvor gospodarskog razvoja; Promocija vremena budućnosti za stvaranje, suradnju i inovacije; Možemo li internacionalizacijom poslovanja izgraditi nova partnerstva i nadahnuti ideje?! *Budite sudionik konferencije!*

12. Stručna konferencija 3: „Kvalitetno obrazovanje za tržište rada – koliko razvoj i uspješno poslovanje ovise o ljudskim resursima!?“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodne sajamske izložbe pod r.b. – SVE te sadržaj pod r.b. 22): Stanje i potrebe za ljudskim resursima danas; Zanimanja budućnosti; Stanje na tržištu obrazovanja – plan ili stihija?!; Obrazovanje - doživotni proces; Značaj stalnog obrazovanja i usavršavanja. *Budite sudionik konferencije!*

13. Stručna konferencija 4: „Industrije i tvornice budućnosti – Koliko (se) obrazujemo za Industriju 4.0 i Industriju 5.0 ?!“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 4 i 6 te sadržaj pod r.b. 22): STEM; Zanimanja budućnosti; Globalni industrijski izazovi budućnosti; Značaj inovacija; Znanje kao poticaj inovacija.. *Budite sudionik konferencije!*

14. Stručna konferencija 5: „Suvremeni trendovi i stanje u arhitekturi, građevinarstvu, restauraciji i nekretninama - novo doba razvoja nekretnina“



Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 1, 2 i 7): Održiva gradnja; Energetska obnova zgrada; Financijski modeli zelene gradnje; Prezentacija velikih arhitektonskih i

građevinskih projekata; Presentacija tržišta luksuznih nekretnina; Suvremena arhitektura; Izazovi restauracije; Restauracija objekata kulturne baštine; Može li aktualna kineska nekretninsko-financijska kriza nadmašiti onu američku iz 2008. g. i uništiti svjetsku ekonomiju?; Modeli kupovine i iznajmljivanja nekretnina; Modeli financiranja nekretninskog biznisa i instrumenti osiguranja - hipoteke, investicije, porezi. *Budite sudionik konferencije!*

15. Stručna konferencija 6: „Šume, drvna industrija i industrija proizvodnje namještaja i opreme za unutarnje uređenje – stanje, mogućnosti i novi razvojni izazovi“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 2 i 4): Eksploatacija i zaštita šumskih resursa; Jačanje konkurentnosti drvno-prerađivačkog sektora; Tehnološki trendovi u drvnoj industriji; Trendovi u drvnoj industriji i industriji proizvodnje namještaja; Značaj stvaranja finalnih proizvoda u drvnoj industriji; Trendovi razvoja najrazličitijih repromaterijala i mašina koje se koriste u drvnoj industriji i proizvodnji nameštaja; Trendovi u unutarnjem uređenju prostora; Značaj inovacija za daljnji razvoj. *Budite sudionik konferencije!*

16. Stručna konferencija 7: „Metalska i elektro industrija, industrija gume, plastike, kože, kamena i stakla – stanje, mogućnosti i novi razvojni izazovi“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 4 i 5): Izazovi u metalnoj i elektro industriji te industriji gume, plastike, kože, kamena i stakla; Budućnost industrije gume, plastike, kože, kamena i stakla; Tehnološki trendovi u metalnoj i elektro industriji te industriji gume, plastike, kože, kamena i stakla; Značaj inovacija za daljnji sektorski razvoj.

Budite sudionik konferencije!

17. Stručna konferencija 8: „IKT infrastruktura i industrija u funkciji naprednijeg i održivog gospodarskog razvoja“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 4 i 6): 5G mreža; Važnost brzog interneta; Informacijska sigurnost; AI – umjetna inteligencija (u proizvodnji); Razvoj poslovnih informatičkih sustava; Industrijska digitalna transformacija / digitalna tranzicija gospodarstva; Digitalna povezanost; Industrijska elektronika, automatizacija i robotizacija; Trebaju li tehnološki divovi (Google, Netflix...) sudjelovati u troškovima telekomunikacijske mreže i digitalne infrastrukture EU? *Budite sudionik konferencije!*

18. Stručna konferencija 9: „Razvojne prilike i izazovi u industriji elektronike i robotike te gaming industrije“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 4 i 6): Izazovi i opasnosti u industriji elektronike i robotike; Budućnost industrije elektronike i robotike; Tehnološki trendovi u industriji elektronike i robotike; Gaming industrija – (samo) zabava ili (i) ozbiljna industrija; Doprinos gaming industrije ukupnom gospodarskom razvoju; Trendovi u gaming industriji.

Budite sudionik konferencije!

19. Stručna konferencija 10: „Gradovi po mjeri čovjeka – uređenje prostora i komunalna infrastruktura i gospodarstvo u funkciji ekologije i humane urbanizacije“

Pod teme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodnih sajamskih izložbi pod r.b. 1 i 7): Suvremeni urbani razvoj gradova; Pametni gradovi; Gospodarenje otpadom prema načelima kružne ekonomije koju pokreću obnovljivi izvori energije: sirovina, a ne otpad - stvarnost, a ne mit; Inovativni prijevoz; Održiva mobilnost u gradovima; Sistemi i mehanizmi zaštite životne sredine; Održivo stanovanje i zeleni javni prostor; Financiranje projekata održivosti - primjeri u borbi protiv klimatskih promjena;

Inicijative zajednice i razgovori o utjecajnim rješenjima za ljude i planet; Da li će do 2050. godine, kako se danas predviđa, 70% svjetske populacije živjeti u gradovima, ako promijenimo način i modele upravljanja i razvoja staništa – urbanih i ruralnih?! *Budite sudionik konferencije!*

20. Gospodarski forum 1: "Gospodarska suradnja Ukrajine sa Hrvatskom i drugim zemljama Europske Unije - Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni?!"

Podteme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodne sajamske izložbe pod r.b. 8): Održiva budućnost, izazov lidera današnjice – Koliko smo zaista spremni i sposobni zaustaviti rat i osigurati održivi razvoj?! Imamo li stvarna rješenja za najveće svjetske izazove?! Gospodarstvo Ukrajine (u budućnosti); Područja unaprjeđenja suradnje. *Budite sudionik foruma!*

21. Gospodarski forum 2: „Gospodarska suradnja Zemlje partnera i Hrvatske“

Podteme o kojima će se raspravljati (vidjeti opis srodne sajamske izložbe pod r.b. 9): Ukupni odnosi i stanje gospodarske suradnje Zemlje partnera i Hrvatske; Mogućnosti i prilike unaprjeđenja gospodarske suradnje; Propulzivni sektori u međusobnoj suradnji; Koliko gospodarska diplomacija doprinosi unaprjeđenju suradnje; Prezentacija primjera dobre poslovne suradnje.

Budite sudionik foruma!

■ C. POSLOVNA DOGAĐANJA I EDUKATIVNI SADRŽAJI



22. BURZA RADA „PERSPEKTIVE“ & OBRAZOVANJE (BR&O)

Burza rada PERSPEKTIVE je Program koji omogućava poslodavcima da istaknu svoje potrebe za zapošljavanjem novih kadrova u aktualnom periodu – *s jedne strane*, a radnicima svih profila i kvalifikacija, nezaposlenim i zaposlenim, da istaknu svoje kvalifikacije, sposobnosti, iskustva te potrebe za zaposlenjem i/ili promjenom radnog mjesta – *s druge strane*. BR&O je mjesto susreta i razgovora brojnih menadžera za zapošljavanje i ljudskih resursa sa još brojnijim osobama koje traže (bolji) posao, mjesto za pregovaranje i dogovaranje radnog angažmana u kvalitetnim tvrtkama.

Istovremeno, BR&O predstavlja adekvatan ambijent gdje će obrazovne institucije paralelno predstaviti svoju ponudu i mogućnosti obrazovanja i usavršavanja – kako onoga redovitog, tako i cjeloživotnog. Brojne obrazovne institucije posebno će istaknuti inovativne obrazovne inicijative i svoje komparativne prednosti, kao i modele doprinosa kreiranju kvalitetnih radnih mjesta i sposobnih zaposlenika i menadžera.

BR&O je događaj koji potiče znatiželju, zadovoljava potrebu i pruža priliku za kvalitetno zapošljavanje i obrazovanje. Možemo reći da je BR&O svojevrsan sajam poslova i obrazovanja.

Važan popratni sadržaj BR&O su i stručne konferencije:

- „Kvalitetno obrazovanje za tržište rada – koliko razvoj i uspješno poslovanje ovise o ljudskim resursima!?“
- „Industrije i tvornice budućnosti – Koliko (se) obrazujemo za Industriju 4.0 i Industriju 5.0 ?!“

Sudjelujte na Burzi rada a samim time i na MIPS GRAND EXPO!

23. B2B SASTANCI (B2B)

B2B sastanci predstavljaju organizirani i pomno planirani **Program spajanja, susretanja i razgovora poslovnih ljudi** – predstavnika različitih tvrtki koje su zainteresirane, uz stručno posredovanje MIPS GRAND EXPO, uspostaviti kontakt i realizirati razgovore sa potencijalnim poslovnim partnerima. U Programu **B2B** sudjeluju svi zainteresirani registrirani sudionici MIPS GRAND EXPO kao i registrirani sudionici stručnih programskih sadržaja MIPS GRAND EXPO (konferencije, forumi, BR&O).

B2B sastanci realiziraju se u konkretnim terminima (u vrijeme trajanja MIPS GRAND EXPO) i u posebno predviđenom i osmišljenom prostoru na MIPS GRAND EXPO. Uspostavljanje kontakata i realiziranje poslovnih razgovora realizira se po posebnom konceptu i planu u kojemu službe MIPS GRAND EXPO intenzivno posreduju i servisiraju. *Sudjelujte na B2B sastancima!*

24. Seminar – motivacijska radionica „Komunikacijske persuazivne tehnike za managere“

25. Seminar – motivacijska radionica „Kreativno liderstvo u kriznim situacijama“

26. Seminar – motivacijska radionica „Izvori poslovnog uspjeha u post-COVID svijetu“



MIPS GRAND EXPO želi biti i edukacijska platforma. Okupljanje nekoliko tisuća poslovnih ljudi iz više zemalja želimo nagraditi i prvoklasnim seminarima - motivacijskim radionicama. Želimo doprinijeti da tijekom sudjelovanja na MIPS GRAND EXPO zainteresirani sudionici obogate svoje znanje i vještine i time unaprijede vlastite kompetencije te posredno i poslovanje vlastite kompanije. Predavači na seminarima MIPS GRAND EXPO vrhunski su stručnjaci u tematskim oblastima. *Obogatite svoje znanje na seminarima i motivacijskim radionicama GRAND EXPO. Sudjelujte!*

■ D. PROMOCIJE & PREZENTACIJE



27. Prezencijski program Zemlje-partnera MIPS GRAND EXPO za sudionike konferencija

Zemlja-partner MIPS GRAND EXPO ima važnu ulogu u pripremi i održavanju ovoga značajnog gospodarskog događanja. MIPS GRAND EXPO predstavlja snažnu platformu za predstavljanje cjelokupnog gospodarstva i poduzetništva zemlje partnera, čak i prirodnih ljepota i turističke ponude – unatoč temi MIPS GRAND EXPO. Zemlja-partner ima neograničene mogućnosti za predstavljanje svojih potencijala i ponude, kako poslovnim ljudima - kao sudionicima Sajma i kongresnih sadržaja, tako i građanima – kao posjetiteljima Sajma. Uz sajamski izložbeni prostor, jedna od takvih mogućnosti su i stručne konferencije.

Budite gost na prezentaciji ponude Zemlje-partnera na MIPS GRAND EXPO!

28. Prezentacija dostignuća i ponude Zemlje partnera za posjetitelje Sajma

Zemlja-partner MIPS GRAND EXPO ima interes i mogućnost da svoju gospodarsku, turističku, kulturnu i svaku drugu ponudu predstavi i brojnim posjetiteljima Sajma. Takve mogućnosti na MIPS GRAND EXPO su brojne i raznovrsne: od vlastitog izložbenog prostora (vidjeti r.b. 9), preko internih sajamskih medija (Web stranica, Sajamski radio, Newsletter, katalog Sajma, prospekti...) i konkretnih organiziranih prezentacija i konferencija za novinare, do mogućnosti i auditorija koje pruža Otvorena scena. ***Prpratite prezencijski program Zemlje-partnera na MIPS GRAND EXPO!***

29. Komercijalne promocije i prezentacije - premijerna predstavljanja vrhunskih proizvoda te demonstracije strojeva, uređaja, novih tehnologija, inovacija i usluga iz tematskih oblasti GRAND EXPO

Uz to što razna predstavljanja različitih proizvoda i usluga na izložbenom prostoru mogu privući pažnju ograničenog broja poslovnih ljudi i građana-posjetitelja, neophodno je vlastite proizvode i usluge – posebno one vrhunske, predstaviti i za veći broj zainteresiranih, uključujući i novinare, na konkretnom mjestu - na Otvorenoj sceni, u unaprijed dogovorenom i prezentiranom konkretnom

terminu u Programu GRAND EXPO. Takve mogućnosti otvorene su za sve zainteresirane sudionike. Broj termina programski je ograničen.

Pratite premijerna predstavljanja raznih proizvoda na MIPS GRAND EXPO!

30. Izložba i prezentacije pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera GRAND EXPO

MIPS GRAND EXPO kao gospodarski i društveni događaj ima važnu ulogu u promociji gospodarstva i društvenih vrijednosti prije svih zemlje i grada domaćina – Hrvatske i Zagreba, ali i drugih zemalja iz kojih sudionici GRAND EXPO dolaze. Na putu ostvarenja takve misije, GRAND EXPO je podržan od svih relevantnih institucija, važnih poslovnih asocijacija i značajnih kompanija. Takva sinergija javne gospodarsko – društvene manifestacije i važnih institucija-partnera te njihove misije i uloge u društvu, predstavlja se i široj javnosti. Posebno organizirana Izložba i popratne prezentacije pokrovitelja, sponzora i partnera, na marginama MIPS GRAND EXPO, zasigurno će privući pozornost većine sudionika i posjetitelja MIPS GRAND EXPO te sudionika brojnih kongresnih događanja.

Posjetite Izložbu i prezentacije pokrovitelja, sponzora i partnera MIPS GRAND EXPO!

31. Prezentacija ponude Oficijnog, Generalnog i zlatnih sponzora MIPS GRAND EXPO

Uz posebno organiziranu Izložbu i popratne prezentacije pokrovitelja, sponzora i partnera na marginama MIPS GRAND EXPO (u konkretnom prostoru i u posebno predviđeno vrijeme), predstavljanje najznačajnijih financijskih partnera - Oficijnog, Generalnog i zlatnih sponzora – ima posebnu važnost. Kako se uobičajeno radi o važnim kompanijama s naglašenim osjećajem za društveno-odgovorno poslovanje i davanje doprinosa zajednici, takva predstavljanja u pravilu pobude veliki interes - kako sudionika i posjetitelja, tako i medija prisutnih na MIPS GRAND EXPO.

Pratite prezentacije najvažnijih sponzora – uglednih kompanija!

E. MEDIJI I INFORMIRANJE



32. PRESS CENTAR (PC)

Kontinuirano i pravovremeno informiranje javnosti o aktualnostima i događanjima na MIPS GRAND EXPO zahtijeva od predstavnika medija akreditiranje i stalnu prisutnost u prostorima GRAND EXPO. Boravak i rad novinarskih ekipa i fotografa na GRAND EXPO uveliko je olakšan postojanjem Press centra sa neophodnom infrastrukturom gdje novinari mogu boraviti, raditi, družiti se, odmarati i okrijepiti se. *Mediji, koristite usluge PRESS CENTRA na MIPS GRAND EXPO!*

33. Konferencije za novinare (KZN)

Uz redovne Konferencije za novinare koje organizatori organiziraju tijekom priprema, trajanja i po održavanju MIPS GRAND EXPO, mogućnost organiziranja konferencija za novinare tijekom trajanja GRAND EXPO imaju i sudionici te partneri Sajma. Stacioniranost predstavnika medija i mogućnost rada u Press centru olakšava novinarima njihov rad i redovno izvještavanje o aktualnostima i događanjima na GRAND EXPO – što, istovremeno, povećava mogućnost stalne prisutnosti medija na MIPS GRAND EXPO i praćenje i vaše KZN. *Mediji, pratite Konferencije za novinare na MIPS GRAND EXPO! Sudionici, organizirajte Konferenciju za novinare na MIPS GRAND EXPO!*



34. Sajamski radio MIPS GRAND EXPO (SARA)

Sajamski radio GRAND EXPO ima funkciju i zadaću da cjelokupnu kreativnu i dinamičnu sajamsku atmosferu učini još kreativnijom i još dinamičnijom – da je upotpuni odabranom muzikom, vijestima, informacijama o aktualnostima iz svijeta ali i – naglašeno - sa Sajma, kao i razgovorima sa građanima-posjetiteljima te intervjuima sa zvaničnicima i gostima Sajma. Sajamski radio će nekoliko dana prije početka Sajma biti u funkciji povremeno, dok će se u dane trajanja Sajma program emitirati non-stop 10 sati dnevno. U određenim terminima, program SARA bit će prisutan i u javnom eteru – zahvaljujući čemu će ga imati priliku slušati i milijuni slušatelja u svojim domovima, automobilima, javnom prijevozu... *Slušajte i koristite usluge Sajamskog radija na GRAND EXPO!*

35. Newsletter GRAND EXPO (NGE)

Newsletter GRAND EXPO, kao specijalizirano glasilo, jedan je od projektnih medija MIPS GRAND EXPO koji ima informativnu, propagandnu i promocijsku funkciju. Uz 6 tiskanih izdanja, NGE će izlaziti i u digitalnoj formi. Tiskano izdanje besplatno će se dijeliti interno (sudionicima, posjetiteljima, gostima i novinarima MIPS GRAND EXPO) te građanima izvan sajamskih prostora – na najprometnijim mjestima u središtu grada. NGE tiska se na recikliranom papiru u ukupnoj nakladi od 300.000 primjeraka. *Čitajte i oglašavajte se u Newsletter-u GRAND EXPO!*

36. Katalog sajma

Katalog sajma je vrijedan sajamski medij. Osim popisa sudionika-izlagača te prezentiranja programa, u njemu su prezentirane sve najvažnije informacije o GRAND EXPO; pregled smještajne, ugostiteljske i servisne ponude u Zagrebu; informacije i zanimljivosti o državi domaćinu te o događanjima u gradu i županiji domaćinu. Promotivno se predstavljaju brojni korisni proizvodi i usluge koje nude sajamski sudionici, a da bi ste na Sajmu došli do njih pod povoljnijim uvjetima, često vam je potreban „kupon“ iz kataloga sajma. Mnogi posjetitelji svoj katalog čuvaju i kao

dragocjen suvenir i podsjetnik na boravak u Zagrebu/Hrvatskoj i na MIPS GRAND EXPO. Katalog sajma tiska se na recikliranom papiru u nakladi od 3.000 primjeraka.

Čitajte i oglašavajte se u katalogu sajma GRAND EXPO!

37. Pozivni letak/flyer za građanstvo

Pozivni letak za građanstvo – potencijalne posjetitelje MIPS GRAND EXPO - izdvojen je iz brojnih drugih promidžbenih materijala, za ovu prezentaciju, zbog njegove praktične i marketinške vrijednosti. Letak će biti tiskan u nakladi od 300.000 primjeraka, što je, uz distribuciju građanima po sustavu „iz ruke u ruku“, njegova prva vrijednost. Dodatna vrijednost je što će letak na ulicama Zagreba i Zagrebačke županije distribuirati brendirani/prepoznatljivi distributeri u periodu od 45 dana. Letak je i značajan nositelj promidžbenih poruka a bit će tiskan na recikliranom papiru.

Oglašavajte se u pozivnom letku GRAND EXPO!

38. Društvene mreže

Osim na službenoj web stranici www.promo-perspektive.com, aktualne informacije, program, te pregled sudionika i sponzora kao i druge korisne informacije bit će prezentirane i na drugim popularnim komunikacijskim kanalima Facebook, Twitter, Instagram, Google+, LinkedIn i YouTube. Ovaj vid promocije i marketinga bit će koristan i za sudionike te sve partnere MIPS GRAND EXPO.

Pratite društvene mreže GRAND EXPO!

F. MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

39. Program izbora i nagrađivanja najkvalitetnijih marketinških i komunikacijskih ostvarenja i predstavljanja u okviru MIPS GRAND EXPO



Kao važan marketinški sadržaj, vršit će se izbor i nagrađivanje najkvalitetnijih marketinških i komunikacijskih ostvarenja i predstavljanja u okviru MIPS GRAND EXPO, u više kategorija. Svoj stručni sud o kvaliteti sajamskog nastupa i predstavljanja izreći će članovi Stručnog ocjenjivačkog suda - marketinški i sajamski profesionalci koji iza sebe imaju znanje, stručnost, iskustvo i zavidan ugled. U pojedinim kategorijama, izbor najboljih ostvarenja vršit će - anketiranjem – i posjetitelji. Pored ostalih, birat će se, primjerice: najefektnija najava sudjelovanja na MIPS GRAND EXPO na internetu; najbolje uređeni izložbeni prostor; najkreativnija prezentacija – promocija - demonstracija realizirana na Sajmu i druge kategorije. *Sudjelujte!*

40. Program izbora i nagrađivanja najbolje fotografije posjetitelja sajma NAJFOTO

Sadržajnost, atraktivnost i dinamika programa MIPS GRAND EXPO predstavljat će izazovnu platformu brojnim posjetiteljima (ali i sudionicima) - da na licu mjesta, svojim mobitelima i fotoaparatima, kreiraju (amaterske) fotografije kojima se dočaravaju sajamska atmosfera i sajamske zanimljivosti. Najbolje i najkreativnije fotografije bit će od MIPS GRAND EXPO nagrađene atraktivnim nagradama te prezentirane u javnosti. [Sudjelujte!](#)



41. Program sponzorstva i donatorstva (PSD) / Program lokalnog donatorstva (PLD)

MIPS GRAND EXPO je veliki gospodarski ali i društveni događaj. Osim predstavljanja sudionika i izlagača, GRAND EXPO ima veliki potencijal i za predstavljanje na specifičan i veoma vidljiv način i drugih uglednih kompanija i proizvoda kroz *Program sponzorstva i donatorstva* te *Program lokalnog donatorstva*.

Kvalitetne zainteresirane kompanije mogu birati najadekvatniji od 30-ak predloženih sponzorskih statusa, zainteresirane institucije i organizacije mogu izabrati jedan od ponuđenih donatorskih statusa, dok zainteresirane male tvrtke i obrtnici iz Zagreba i Zagrebačke županije mogu birati jedan od 3 statusa lokalnog donatorstva. Na raspolaganju su, primjerice: generalni, platinasti, zlatni, srebrni sponzor MIPS GRAND EXPO; zatim sponzoriranje samo konkretnog programskog sadržaja ili događanja: sponzor jedne od 12 stručnih konferencija i poslovnih foruma, sponzor Burze rada, sponzor Gala večere, sponzor posjetitelja, sponzor Sajamskog radija... Za kvalitetno predstavljanje konkretnih proizvoda osmišljeni su sponzorski statusi: slatki sponzor, oficijelno bezalkoholno piće, oficijelno (alkoholno) piće, oficijelna kava, sponzor kongresno-sajamske torbe... ili za predstavljanje konkretnih usluga: službena banka, službeno osiguravateljsko društvo, službeni automobil, službeni hotel, službeni restoran... Uz sve prethodno, ako vam nije potrebna protuusluga u vidu promidžbe, a želite podržati održavanje i razvoj MIPS GRAND EXPO, jer i on direktno i indirektno podržava vas, tu su donatorske kategorije: zlatni, srebrni i brončani donator ili pak: zlatni, srebrni i brončani lokalni donator. Detalje i mogućnosti doznajte uvidom u detaljan PSD i PLD.

[Budite sponzor/donator MIPS GRAND EXPO!](#)

42. Istraživanje mišljenja i stavova sudionika i posjetitelja

Uz sve druge sadržaje, akcije i interakcije, GRAND EXPO se trudi biti otvoren za komunikaciju sa što većim brojem sudionika i posjetitelja. Cilj je, paralelno, da ta komunikacija bude svrsishodna - sa konkretnim porukama i pokazateljima. Stoga GRAND EXPO redovito provodi stručno anketiranje sudionika i posjetitelja o njihovom zadovoljstvu sudjelovanjem odnosno posjetom GRAND EXPO-u. Temeljem rezultata ankete, GRAND EXPO utvrđuje i provodi konkretne mjere poboljšanja pojedinih programskih sadržaja i projektno-sajamskih funkcija. Na taj način, SVI doprinosimo u stvaranju dobrog, korisnog i po kvaliteti prepoznatljivog MIPS GRAND EXPO. [Sudjelujte u anketiranju!](#)

■ G. TEMATSKI DANI

- 43. Dan pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera MIPS GRAND EXPO (uvodni dan)
- 44. Dan ukrajinskog gospodarstva (nulti dan)
- 45. Dan obrazovanja i rada (1. dan)
- 46. Dan tradicionalnih industrija (2. dan)
- 47. Dan ICT tehnologija, digitalizacije, robotike i inovacija (3. dan)
- 48. Dan pametnih gradova i zaštite životne sredine (4. dan)
- 49. Dan Zemlje partnera hrvatskog gospodarstva i MIPS GRAND EXPO (4. dan)

Svaki dan na GRAND EXPO, uključujući tzv. uvodni i nulti dan, naglašeno je posvećen odabranim najznačajnijim temama i sadržajima GRAND EXPO. U te dane bit će intenzivirane aktivnosti koje su tematski posvećene odabranim gospodarskim oblastima i aktivnostima. Prilika je to da se dodatno istaknu teme te svi sudionici i partneri GRAND EXPO koji pripadaju odabranim oblastima. Tematski dani privlače i stručnjake te posjetitelje zainteresirane upravo za odabrane teme u određene dane.

[Sudjelujte u programima tematskih Dana!](#)

■ H. DRUŠTVENI SADRŽAJI

50. Prijam dobrodošlice (PD) MIPS GRAND EXPO

Prijam dobrodošlice je uobičajeni službeno-protokolarni program koji GRAND EXPO priređuje u čast svih sudionika, pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera. Prijam se organizira kao društveni događaj na visokoj razini, uz prisustvo uglednih predstavnika javnog, političkog, gospodarskog i društvenog života zemlje i grada domaćina. Uz pozdravna obraćanja zvaničnika, upoznavanje i druženje sudionika u ugodnoj atmosferi temeljna je svrha održavanja Prijma dobrodošlice.

Uz to, PD se koristi i kao važno događanje na kojem se, činom dodjele posebnih priznanja za doprinos realizaciji MIPS GRAND EXPO, glavnim pokroviteljima i glavnim sponzorima ukazuje posebna čast. Svakako, prilika je to i za prezentaciju te degustaciju najfinijih nacionalnih delicija i tradicionalnih hrvatskih jela i pića. Prijam dobrodošlice se organizira prema posebnom svečanom programu i prema posebnom protokolu. *[Budite gost na Prijmu dobrodošlice!](#)*

51. Gala večera (GV) MIPS GRAND EXPO



Gala večera je jedan od društvenih sadržaja GRAND EXPO koji se organizira sa svrhom druženja i zbližavanja predstavnika sudionika, pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera. Općenito, sajmovi ne trebaju biti samo zahtjevna poslovna događanja. Poslije napornih sajamskih dana, svi sajamski dionici zaslužuju sudjelovati i u elegantnim programima opuštanja, druženja i zabave. Na taj način dodatno izgrađujemo i međusobno povjerenje. Gala večera se organizira kao društveni događaj u sofisticiranoj atmosferi, uz mnogo muzike, plesa, zabave, smijeha i kušanja odabranih delicija i autohtonih poslastica hrvatske nacionalne kuhinje, uz vrhunsku uslugu.

GV se također koristi i kao važno događanje na kojem se, činom dodjele posebnih priznanja za doprinos realizaciji GRAND EXPO, glavnim pokroviteljima i sponzorima ukazuje posebna čast a koristi se kao prilika i za dodjelu različitih sajamskih nagrada. Gala večera se organizira uz poseban prikladan svečano-zabavni program, a protokol podrazumijeva obavezne pozivnice.

Budite gost na Gala večeri!

52. Svečanost otvaranja (SVO) MIPS GRAND EXPO

Svečanost otvaranja predstavlja službeno i zvanično otvorenje MIPS GRAND EXPO, uz prikladan umjetnički i ceremonijalni program te pozdravne govore odabranih zvaničnika. Prisustvuju predstavnici sudionika, pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera GRAND EXPO, kao i posebni *pozvani* gosti – predstavnici javnog, političkog i gospodarskog života iz zemalja sudionica. Mediji se posebno pozivaju i imaju poseban status.

Čin zvaničnog otvorenja, sukladno organizacijskim i tehničkim mogućnostima, ostvaruje se presjecanjem svečane vrpce, a u kojemu sudjeluju najviši zvaničnici organizatora i – po rangu - najviši gosti. Svečanost otvaranja MIPS GRAND EXPO organizira se prema posebnom svečanom programu te prema posebnom protokolu.

Prisustvujte programu Svečanosti otvaranja GRAND EXPO!

53. Zvanično zatvaranje (ZVZ) MIPS GRAND EXPO

Zvanično zatvaranje predstavlja službeno i zvanično zatvaranje MIPS GRAND EXPO, uz pozdravne govore i poseban kulturno-umjetnički program za posjetitelje Sajma. Stoga se ceremonija i program zvaničnog zatvaranja organizira na otvorenom prostoru – na Otvorenoj sceni. Uz predstavnike sudionika, pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera GRAND EXPO, kao i posebno *pozvanih* gostiju – predstavnika javnog, političkog i gospodarskog života iz zemalja sudionica, prisustvuju i posjetitelji-građani. Mediji se posebno pozivaju i imaju poseban status.

Čin ZVZ, ostvaruje se prigodnim govorom odabranog zvaničnika i verbalnim proglašenjem zatvaranja MIPS GRAND EXPO. Zvanično zatvaranje GRAND EXPO organizira se prema posebnom ceremonijalnom programu te prema posebnom protokolu. *Prisustvujte programu Zvaničnog zatvaranja GRAND EXPO!*

54. Orijentacijska sesija dobrodošlice (OSD) MIPS GRAND EXPO

Orijentacijska sesija dobrodošlice je susret/sastanak, u ležernoj atmosferi, predstavnika organizatora sa predstavnicima sudionika, pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera GRAND EXPO. Organizira se sa svrhom neposrednog upoznavanja svih dionika GRAND EXPO sa programom i načinom realizacije programa, uz fokus razgovora na specifične programe te naglašavanje najvažnijih i najosjetljivijih dijelova programa. Cilj je da se kroz razgovor neposredno pojaasne način i dinamika odvijanja programskih sadržaja kako bi se izbjegli potencijalni nesporazumi i nerazumijevanje programa.

OSD također služi za međusobno upoznavanje sudionika te za upoznavanje sudionika sa najvažnijim značajkama GRAND EXPO. Tendencija je da, zbog praktičnosti, sudjeluje po jedan predstavnik svakoga sudionika i partnera. *[Sudjelujte!](#)*

55. Zaključni radni doručak (ZRD) MIPS GRAND EXPO

Zaključni radni doručak organizira se u prikladnom prostoru (restoranu) u ležernoj atmosferi, u pravilu u prijepodnevnim satima, uz služenje doručka, za predstavnike sudionika, pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera GRAND EXPO. ZRD se organizira sa svrhom razgovora prisutnih o značajkama, koristima i zadovoljstvu održanog MIPS GRAND EXPO te isticanja preporuka za poboljšanje organizacijske kulture i programa GRAND EXPO.

ZRD je također prikladan za završno obraćanje organizatora i iskazivanje zahvale, za dodjelu priznanja zaslužnima za doprinos realizaciji MIPS GRAND EXPO. Tendencija je da, zbog praktičnosti, sudjeluje po jedan predstavnik svakoga sudionika, pokrovitelja, sponzora, donatora i partnera. *[Sudjelujte!](#)*

56. Kokteli na MIPS GRAND EXPO



Kokteli su povod za upoznavanje, druženje i umrežavanje svih dionika GRAND EXPO. Organiziraju se u cilju upotpunjavanja i obogaćivanja pojedinih programskih sadržaja MIPS GRAND EXPO. Tijekom razgovora i druženja prisutnih, što je temeljna svrha, poslužuju se odabrane delicije i autohtone poslastice hrvatske nacionalne kuhinje i najfinija vina. Sadržaj se može iskoristiti i za poslovne prezentacije. Kokteli se organiziraju uz poseban prikladan protoklarni i gastronomski program, a prisustvo je omogućeno po pozivu. *[Budite gost!](#)*

57. Nagradna igra (NI) „1.000 NAGRADA ZA 1.000 POSJETITELJA“

Nagradna igra „1.000 nagrada za 1.000 posjetitelja“ organizira se za široku publiku – posjetitelje Sajma. Kroz Nagradnu igru „1.000 za 1.000“, 1.000 najsrećnijih posjetitelja bit će nagrađeno vrijednim, zanimljivim i korisnim nagradama za dolazak i posjetu Sajmu. U NI sudjeluju svi posjetitelji Sajma sa kupljenim ulaznicama te sudionici i posjetitelji koji sudjeluju u sajamskim anketama.

Medijska kampanja i promocija NI vrši se nekoliko mjeseci prije održavanja MIPS GRAND EXPO, uključujući i održavanje nekoliko ciklusa „kviz“ kontakt radio emisija na nekoliko (desetaka) radio stanica u Hrvatskoj i regiji, za nekoliko milijuna slušatelja.

[Sudjelujte u Nagradnoj igri, osvojite glavnu nagradu - automobil!](#)

58. Sadržaj u gradu Zagrebu – „GRAND EXPO preporučuje...”



Uz bogate stručne i društvene sadržaje u okviru zvaničnog programa, GRAND EXPO želi brojnim sudionicima i gostima koji dođu u Zagreb i Zagrebačku županiju (ZŽ) predstaviti i najzanimljivija kulturna i druga društvena događanja te atrakcije u Gradu Zagrebu i ZŽ koja se održavaju u vrijeme trajanja GRAND EXPO.

Program „GRAND EXPO preporučuje...” kreira se i planira vrlo pomno u suradnji sa gradskim i županijskim institucijama te institucijama kulture i turizma.

Posjetite preporučeno! Zagreb i Zagrebačka županija vas čekaju.

I. SAJAMSKE FUNKCIJE

59. VIP BUSINESS KLUB MIPS GRAND EXPO



VIP Business klub MIPS GRAND EXPO je jedan od prominentnijih sajamskih sadržaja odnosno prostora u kojemu će se okupljati VIP sudionici: poslovni ljudi (predsjednici i članovi uprava, direktori, vlasnici kapitala, ugledni poduzetnici...), predstavnici državnih institucija, članovi diplomatskog kora, pozvani VIP gosti te kupci „VIP ulaznica”.

VIP KLUB je izdvojeno decentno mjesto gdje se u ugodnoj atmosferi, uz kavu, piće i lagane zalogaje te posebno odabranu ambijentalnu muziku, može razgovarati, družiti, poslovati ali i predahnuti od sajmske vreve i brojnih obveza. *Koristite usluge VIP Business kluba GRAND EXPO!*

60. Otvorena scena (OS) na MIPS GRAND EXPO



Otvorena scena je profesionalno uređena bina/stage na otvorenom prostoru, sa video zidom, gdje se svakodnevno i cjelodnevno odvijaju različiti kulturni i zabavni programi - od amaterskih do profesionalnih (nastupaju: muzičari, pjevači, glumci, plesači, manekeni, performeri, stand up komičari, žongleri, mažoretkinje... cjelokupna kreativna industrija). Otvorena scena je zabava uživo. OS je program u programu... i više od toga.

OS se koristi i kao fizička (hibridna) platforma za realizaciju drugih programskih sadržaja i akcija MIPS GRAND EXPO (primjerice: promocije proizvoda i usluga, prezentacije noviteta i inovacija, demonstracije strojeva i uređaja, izvlačenje i dodjela nagrada u Nagradnoj igri „1000 za 1000“, dodjela priznanja i sl.). Programi na Otvorenoj sceni ciljano su namijenjeni širokoj publici – građanima a pristup je slobodan/besplatan. *[Pratite programe na Otvorenoj sceni GRAND EXPO!](#)*

61. SUVENIRNICA



Sadržaji MIPS GRAND EXPO bit će obogaćeni i sajamskom funkcijom/uslugom „Suvenirnica“. Želja MIPS GRAND EXPO je da sudionici i posjetitelji sa ovoga jedinstvenog događaja ponesu uspomenu u obliku suvenira sa logom GRAND EXPO, logom GRADA ZAGREBA i logom ZAGREBAČKE ŽUPANIJE. Majice, šalice, olovke, bedževi, USB stikovi, sajamski katalog i slični suveniri činit će uobičajenu lepezu proizvoda/suvenira koji će biti ponuđeni zainteresiranim sudionicima i posjetiteljima.

[Kupite suvenir GRAND EXPO!](#)

■ J. DRUŠTVENA ODGOVORNOST



62. Društveno odgovorno poslovanje - *GRAND EXPO za DJECU I MLADE*

Imajući u vidu da je MIPS GRAND EXPO javna gospodarska manifestacija te da je društvena odgovornost ukorijenjena u misiji djelovanja organizatora: MEF PERSPEKTIVE i tvrtke PROMO GLOBAL, donesena je Odluka da organizatori realiziraju akciju „GRAND EXPO za DJECU I MLADE“, koja podrazumijeva doniranje finansijskih sredstava iz prihoda MIPS GRAND EXPO za tri organizacije/institucije koje se bave pomaganjem i razvojem djece i mladih.

U proteklom periodu o tome je već pokrenuta inicijativa prema „UNICEF“-u i prema Udruzi „SOS – Dječje selo Hrvatska“. U međuvremenu bit će odabrana i treća organizacija/institucija. *Sudjelovanjem na GRAND EXPO, vi istovremeno sudjelujete i u Akciji GRAND EXPO za DJECU I MLADE!*

■ K. KORISNE INFORMACIJE

63. Ulaznice i pozivnice

Ulaz na GRAND EXPO omogućen je sudionicima Sajma i sudionicima pojedinih programskih sadržaja te predstavnicima medija uz odgovarajuće **akreditacije**. Sajamskim događanjima prisustvovat će i brojni gosti uz adekvatne protokolarne **pozivnice** a zainteresirani posjetitelji moći će posjetiti Sajam kupnjom pripadajuće **ulaznice**. Kategorije ulaznica su: standardna-jednokratna, višednevna-jednokratna, poslovna, VIP, ulaznica za umirovljenike i studente, ulaznica za đake, ulaznica za invalide osobe, „rođendanska“ te grupna/kolektivna ulaznica. I ulaznice i pozivnice značajan su nositelj promocijskih poruka jer se tiskaju u visokoj nakladi. Također, i ulaznice i pozivnice, zbog svoga formata i jedinstvenog dizajna (motivi Zagreba i Zagrebačke županije – čime istovremeno predstavljamo i projekt „PUTUJMO HRVATSKOm“), predstavljaju i svojevrsan suvenir. Ulaznice i pozivnice tiskaju se na recikliranom papiru u ukupnoj nakladi od skoro 100.000 primjeraka. *Posjetite GRAND EXPO!*

64. Cijene

MIPS GRAND EXPO je, uz to što je koristan gospodarsko-društveni događaj, i komercijalni sadržaj, koji svoje usluge (uglavnom) prodaje na tržištu. Temeljne usluge su: iznajmljivanje izložbenog prostora – unutarnjeg i vanjskog – opremljenog i neopremljenog, iznajmljivanje popratnih sajamskih usluga (oprema, osoblje, dodatne akreditacije...), kotizacije za konferencije, sponzorski aranžmani...

Redovne cijene standardnih **sajamskih usluga** GRAND EXPO u prosjeku su ekvivalentne cijenama sličnih gospodarsko-sajamskih manifestacija u regiji SiJ Europe. **Sajamske ulaznice** za posjetitelje su mnogovrsne i specifične te GRAND EXPO nudi više kategorija ulaznica. Cijene su: od besplatne, 1.5, 2 ili 5 EUR, preko 10, 12 ili 15 do najvrjednije od 32 EUR – koja u okviru bogatog paket aranžmana nudi lepezu usluga. Vrijednosti **sponzorsko-donatorskih aranžmana** kreću se od nekoliko stotina do nekoliko desetaka tisuća EUR-a. ***Sudjelujte, podržite i posjetite MIPS GRAND EXPO!***

65. Poslovno radno vrijeme (PRV) MIPS GRAND EXPO

Poslovno radno vrijeme na MIPS GRAND EXPO namijenjeno je *isključivo* sudionicima/izlagačima na Sajmu te poslovnim ljudima uz poslovne i VIP ulaznice. PRV je svakoga dana od 10 do 12 sati (osim posljednjeg dana trajanja Sajma kada je RV za sve sudionike i posjetitelje od 10 do 17 sati). Dvosatno PRV predviđeno je kao vrijeme kada poslovni ljudi mogu voditi poslovne razgovore u primjerenom ambijentu, u miru i tišini - bez gužve i buke koju stvara široka publika.

Ovakav koncept radnog vremena istovremeno nameće odluku sudionicima / izlagačima da u prvim radnim satima na izložbenim prostorima / štandovima budu prisutni članovi višeg menadžmenta, dok u postposlovnom radnom vremenu potrebe na izložbenom štandu mogu obavljati i članovi srednjeg i nižeg menadžmenta. ***Poslušajte na GRAND EXPO!***

66. Redovno radno vrijeme (RRV) MIPS GRAND EXPO

Redovno radno vrijeme na MIPS GRAND EXPO namijenjeno je i posjetiteljima i ono traje svakoga dana od 12 do 19 sati (osim posljednjeg dana trajanja Sajma kada je RV sajma za sve sudionike i posjetitelje od 10 do 17 sati). U RRV posjetitelji u sajamske prostore ulaze uz pripadajuće komercijalne ulaznice.

Posjetite GRAND EXPO! Spoznajte novitete u gospodarstvu i industriji! Pratite programe na Otvorenoj sceni GRAND EXPO! Sudjelujte u Nagradnoj igri i osvojite glavnu nagradu - automobil!

67. Sudionici MIPS GRAND EXPO

Sudionici GRAND EXPO su: poduzetnici, gospodarstvenici, obrtnici, poslodavci, vlasnici kapitala, ekonomisti, predsjednici i članovi uprava, poslovni menadžeri; stručnjaci, inženjeri i menadžeri iz tematskih oblasti Sajma; predstavnici državnih institucija i agencija, lokalnih i regionalnih zajednica – grado/načelnici, župani; predstavnici diplomatsko-konzularnih predstavništava; predstavnici akademske zajednice s fokusom na tematske oblasti; predstavnici sindikata; predstavnici razvojnih agencija i poduzetničkih potpornih institucija; predstavnici udruga / nevladinog sektora iz tematskih oblasti; predstavnici tematskih/strukovnih medija, studenti te – *isključivo organizirano* – đaci viših razreda.

Procjene organizatora su da će očekivanih 845 izlagača i suizlagača predstavljati 1.879 predstavnika (bez predstavnika tehničkih i drugih službi), a broj poslovnih/stručnih posjetitelja proračunat je na 30.000 (članovi menadžmenta, zaposlenici koji sudjeluju u procesima odlučivanja, ekonomisti, pravnici, inženjeri, obrtnici, zanatlije...). ***Sudjelujte!***

68. Posjetitelji MIPS GRAND EXPO



MIPS GRAND EXPO će posjetiti **80.000 posjetitelja**, od čega 30.000 stručnih i 50.000 posjetitelja-građana (tzv. široka publika). Od ukupnog broja posjetitelja, iz inozemstva se očekuje njih 22.700 ili 28,4% a iz Hrvatske 57.300 ili 71,6%.

Za posjetitelje će na GRAND EXPO biti organizirane brojne premijerne prezentacije; promocije zanimljivih proizvoda; predstavljanje Zemlje partnera, sponzora i partnera GRAND EXPO; Burza rada, Otvorena scena sa brojnim kulturnim i muzičkim programima, modnim revijama, različitim perfomansima... Kroz Nagradnu igru "1000 za 1000", u kojoj sudjeluje svaka kupljena ulaznica, dodijelit će se 1.000 zanimljivih i vrijednih nagrada među kojima je glavna: automobil. Posjetitelje će svakodnevno zabavljati sajamski radio... Posebno će biti osmišljeni i organizirani i prostori za odmor posjetitelja.



Svima njima, na razne načine bit će predstavljene znamenitosti te turistička ponuda Zagreba i Zagrebačke županije. Pored predstavljanja posredstvom Newslettera i Sajamskog radija, u okviru zvaničnih tzv. set materijala Sajma bit će dijeljene i brošure o Zagrebu i Zagrebačkoj županiji te suveniri, dok će brojni sadržaji / događanja u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, koji se budu održavali u vrijeme trajanja GRAND EXPO, biti zvanično preporučeni svim posjetiteljima kroz zvaničan komunikacijski kanal *"GRAND EXPO preporučuje..."*.

Poruka budućim posjetiteljima MIPS GRAND EXPO je da...
U proljeće 2023. - svi putevi vode u Zagreb i na GRAND EXPO.

Posjetite MIPS GRAND EXPO!



GRAND EXPO ~ više od sajma
www.promo-perspektive.com



Potporu Sajmu GRAND EXPO (do sada)¹ su iskazali :



Predsjednik
Republike Hrvatske



Vlada
Republike Hrvatske



Ministarstvo gospodarstva i
održivog razvoja RH



Ministarstvo prostor. uređenja,
graditeljstva i drž. imovine RH



Ministarstvo regionalnoga
razvoja i fondova EU RH



Ministarstvo znanosti
i obrazovanja RH



Ministarstvo turizma
i sporta RH



Ministarstvo poljoprivrede RH



Središnji drž. ured za obnovu
i stambeno zbrinjavanje RH



Fond za obnovu grada Zagreba,
Krapinsko-zagorske županije i
Zagrebačke županije



Grad Zagreb



Zagrebačka županija



Brodsko - posavska županija
u Republici Hrvatskoj



Hrvatska zajednica županija



HRVATSKA
GOSPODARSKA
KOMORA
Hrvatska gospodarska
komora (HGK)



HRVATSKA OBRTHNIČKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF TRADES AND CRAFTS

Hrvatska obrtnička
komora (HOK)



Udruga Glas
poduzetnika (UGP)



Hrvatska komora arhitekata (HKA)



Hrvatska komora
ovlaštenih
inženjera geodezije

Hrvatska komora ovlaštenih
inženjera geodezije (HKOIG)



EKONOMIJA
ENERGIJA
EKOLOGIJA
EUROPA 2050

Mreža mladih poduzetnika
Srednje i Jugoistočne Europe 4E

¹ Dogovaranje novih relevantnih i uglednih institucija i kompanija je u tijeku. Organizatori procjenjuju da će se trenutačni broj 53 pokrovitelja, sponzora, donatora, partnera i prijatelja, do početka MIPS GRAND EXPO povećati na više od 120.