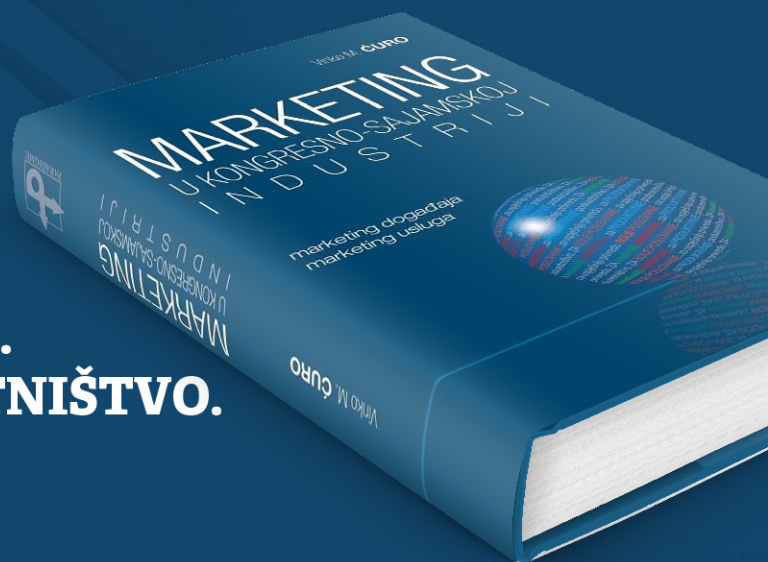


...da li ste pročitali

MARKETING U KONGRESNO-SAJAMSKOJ INDUSTRIJI !?

ZA BOLJE POSLOVANJE.
ZA USPJEŠNIJU PRIVREDU.
ZA KREATIVNIJI MARKETING.
ZA PRODUKTIVNIJE PODUZETNIŠTVO.



Predgovor:

prof. dr. Nenad Brkić

Recenzenti:

akademik prof. dr. Boris Tihi
prof. dr. Siniša Zarić
prof. dr. Jugoslav Jovičić
mr. sci. Franc Pangerl
prof. dr. Rusmir Sendić
mag. oec. Vesna Cvitanović
prof. dr. Aleksandar Andrejević

Sajmovi su duša biznisa

"...Kongresi i sajmovi, dakle, nisu marketing.

Kongresni skupovi i sajamske priredbe su naglašeno interaktivan i neposredan segment marketinga.

Kongresi i sajmovi oživljavaju marketing, daju mu dušu.

Stoga nije pretenciozno reći: da su sajmovi duša biznisa.

Kongresi i sajmovi nisu ni (samo) trgovina, nisu ni izvoz, ni investicije....

Oni su sve to zajedno, i više od toga.

Vinko M. Čuro

