



Međunarodni industrijski proljetni sajam

GRADITELJSTVO, ARHITEKTURA, RESTAURACIJA, NEKRETNINE, DRVNA INDUSTRIJA, NAMJEŠTAJ, ENERGIJA I ENERGETIKA, RUDARSTVO, METALSKA I ELEKTRO INDUSTRIJA, INDUSTRIJA GUME I PLASTIKE, INFORMATIKA I TELEKOMUNIKACIJE, INDUSTRIJSKA ELEKTRONIKA I ROBOTIKA, EKOLOGIJA, UREĐENJE PROSTORA I KOMUNALNE USLUGE

Hrvatska, Zagreb, proljeće 2023.

KOORGANIZATOR I IZVRŠNI ORGANIZATOR: „PROMO GLOBAL“ Zagreb – Društvo - Društvo za marketing i poslovne usluge ● Business Services and Marketing Company ● Società di marketing e di servizi alle imprese ● Marketing - und Unternehmensdienstleistungsunternehmen ● Selskap for markedsføring og forretningstjenester ● Podjetje za poslovne storitve in trženje ● Компанија за маркетинг и деловни услуги

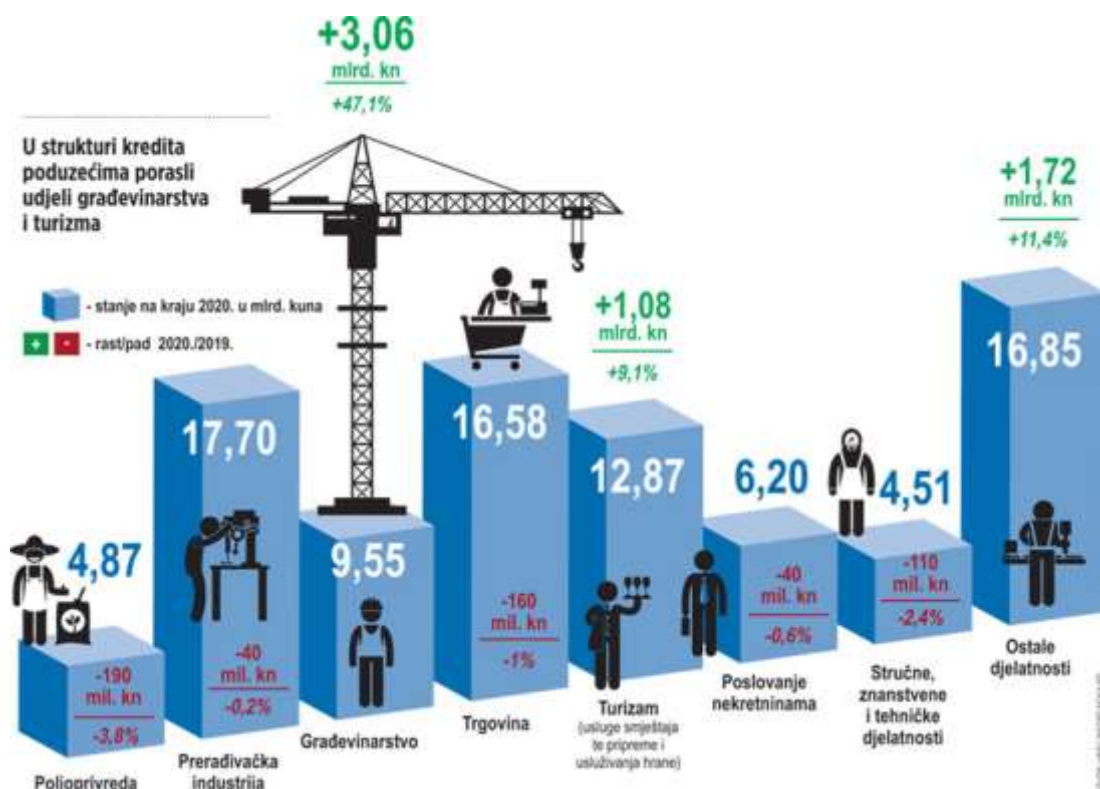
Djel. broj: 012.c – GE / 21.

Zagreb, 16. 05. 2022. godine

FAQ 3 (pitanja od 13 do 15), Frequently asked questions / često postavljana pitanja u vezi sa Međunarodnim industrijskim proljetnim sajmom GRAND EXPO

PITANJE 13: Pročitali smo da će u okviru Sajma biti organizirana i konferencija o graditeljstvu. Zna li se koja je tema konferencije i da li se radi o znanstvenoj ili stručnoj konferenciji? Da li sudionici Sajma sudjeluju besplatno ili plaćaju posebnu kotizaciju za sudjelovanje?

ODGOVOR: Da, u pravu ste. Osim sajamskog izlaganja te popratnih sadržaja (premijerna predstavljanja vrhunskih proizvoda te demonstracije strojeva, uređaja, novih tehnologija, inovacija i usluga iz tematskih oblasti Sajma; prezentacije tehnologija, proizvoda i usluga iz oblasti sigurnosti i zaštite građana te vanrednih stanja; velika donatorska akcija za pomoć područjima ugroženim prirodnim nepogodama; prezentacija „Pelješkog mosta“ - najvažnijeg i najvećeg infrastrukturnog projekta u Hr., itd...) i društvenih sadržaja (gala večera i sl.), programom Sajma **predviđeno je održavanje i stručne konferencije o graditeljstvu**. Temu će tek definirati Programski odbor, ali već sada možemo reći da će tema obuhvatiti predavanja o suvremenim trendovima i materijalima u graditeljstvu, o sigurnosti u graditeljstvu, o financiranju – kreditiranju projekata u graditeljstvu i sl. Sudionici Sajma na konferenciji sudjeluju **besplatno** - bez plaćanja posebne kotizacije.



Infografika „KREDITIRANJE GRAĐEVINARSTVA U HRVATSKOJ U 2019./2020. GODINI“ / izvor: Hrvatska gospodarska komora.



Međunarodni industrijski proljetni sajam

GRADITELJSTVO, ARHITEKTURA, RESTAURACIJA, NEKRETNINE, DRVNA INDUSTRIJA, NAMJEŠTAJ, ENERGIJA I ENERGETIKA, RUDARSTVO, METALSKA I ELEKTRO INDUSTRIJA, INDUSTRIJA GUME I PLASTIKE, INFORMATIKA I TELEKOMUNIKACIJE, INDUSTRIJSKA ELEKTRONIKA I ROBOTIKA, EKOLOGIJA, UREĐENJE PROSTORA I KOMUNALNE USLUGE

Hrvatska, Zagreb, proljeće 2023.

KOORGANIZATOR I IZVRŠNI ORGANIZATOR: „PROMO GLOBAL“ Zagreb – Društvo - Društvo za marketing i poslovne usluge ● Business Services and Marketing Company ● Società di marketing e di servizi alle imprese ● Marketing - und Unternehmensdienstleistungsunternehmen ● Selskap for markedsføring og forretningstjenester ● Podjetje za poslovne storitve in trženje ● Компания за маркетинг и деловни услуги

PITANJE 14: Dobili smo *Poziv za predbilježbu* za sudjelovanje na Međunarodnom sajmu GRAND EXPO (Zagreb, proljeće 2023. g.). Da li se za sudjelovanje na Sajmu možemo prijaviti kasnije (krajem godine kada budemo imali verificiran marketing plan za 2023. godinu) i bez izvršene predbilježbe ili je predbilježba u ovome periodu obavezna da bi se sudjelovalo?

ODGOVOR: Prijavljivanje za sudjelovanje na Sajmu **moguće je i kasnije** bez prethodnog vršenja predbilježbe. Međutim, prijavljivanjem kroz predbilježbu u ovome periodu – **do 12.08.2022.g.** – osiguravate brojne bonifikacije (kako je to i specificirano u Prvoj obavijesti odnosno Pozivu za predbilježbu, broj 013-GE/22. od 01.05.2022.g.).

Po završetku procesa predbilježbe (12.8.2022.), prijavljivanje sudjelovanja će trajati po vremenskim fazama (s tim da su cijene usluga Sajma u svakoj sljedećoj fazi prijavljivanja više nego u prethodnoj fazi), i to:

- ⇒ faza **PREPRIJAVLJIVANJA** 01.05. - 12.08.2022.
- ⇒ **PRIJAVLJIVANJE, I FAZA:** 13.08. - 31.10.2022.
- ⇒ **PRIJAVLJIVANJE, II FAZA:** 01.11. - 31.12.2022.
- ⇒ **PRIJAVLJIVANJE, III FAZA:** 01.01. - 28.02.2023.
- ⇒ **PRIJAVLJIVANJE, IV FAZA:** 01.03. – do popunjavanja eventualno preostalog mjesta za sudjelovanje.

PITANJE 15: Kroz ukupnu komunikaciju dominantno se govori o graditeljstvu. Međutim, iz naziva Sajma shvatili smo da Sajam GRAND EXPO nije samo Sajam graditeljstva!? Koje sve sektore obuhvata tema Sajma?

ODGOVOR: Da, dobro ste primjetili. U ukupnoj komunikaciji, uglavnom se govorilo o graditeljstvu, jer smo u proteklom periodu imali najviše pitanja od (budućih) sudionika upravo iz sektora graditeljstva. Međutim, **tema Sajma GRAND EXPO, pored graditeljstva, je i:**

- | | |
|--|---|
| ⇒ arhitektura; | ⇒ informatika i telekomunikacije, |
| ⇒ restaruracija; | ⇒ industrijska elektronika i robotika; |
| ⇒ nekretnine; | ⇒ ekologija; |
| ⇒ drvena industrija –uključujući i industriju namještaja te prateće interijerske komponente; | ⇒ uređenje prostora i komunalne usluge, |
| ⇒ energija i energetika - s naglaskom na obnovljive izvore energije; | ⇒ kao i sve druge srodne oblasti i djelatnosti (primjerice, „ekologija“ i „komunalne usluge“ podrazumijevaju i sektor zbrinjavanja otpada, dok „komunalne usluge“ istovremeno podrazumijevaju i vodoopskrbu i odvodnju, putnu infrastrukturu, odnosno infrastrukturni razvoj lokalnih zajednica, itd...). |
| ⇒ rudarstvo; | |
| ⇒ metalska industrija; | |
| ⇒ elektro industrija; | |
| ⇒ industrija gume i plastike; | |



Međunarodni industrijski proljetni sajam

GRADITELJSTVO, ARHITEKTURA, RESTAURACIJA, NEKRETNINE, DRVNA INDUSTRIJA, NAMJEŠTAJ, ENERGIJA I ENERGETIKA, RUDARSTVO, METALSKA I ELEKTRO INDUSTRIJA, INDUSTRIJA GUME I PLASTIKE, INFORMATIKA I TELEKOMUNIKACIJE, INDUSTRIJSKA ELEKTRONIKA I ROBOTIKA, EKOLOGIJA, UREĐENJE PROSTORA I KOMUNALNE USLUGE

Hrvatska, Zagreb, proljeće 2023.

KOORGANIZATOR I IZVRŠNI ORGANIZATOR: „PROMO GLOBAL“ Zagreb – Društvo - Društvo za marketing i poslovne usluge ● Business Services and Marketing Company ● Società di marketing e di servizi alle imprese ● Marketing - und Unternehmensdienstleistungsunternehmen ● Selskap for markedsføring og forretningstjenester ● Podjetje za poslovne storitve in trženje ● Компанија за маркетинг и деловни услуги

Stoga organizatori očekuju da će na Sajmu, pored poduzetnika odnosno privatnih kompanija i tvrtki, sudjelovati i: državne kompanije i lokalna komunalna poduzeća, investitori, banke, osiguravajuća društva, lokalne i regionalne zajednice, resorna ministarstva, različite poslovne asocijacije i udruge, specijalizirani mediji iz tematskih oblasti Sajma i drugi.

POTPORU SAJMU (DO SADA) SU ISKAZALI POKROVITELJI I PARTNERI:

- Predsjednik Republike Hrvatske
- Vlada Republike Hrvatske
- Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja RH
- Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine RH
- Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije RH
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja RH
- Ministarstvo turizma i sporta RH
- Ministarstvo poljoprivrede RH
- Brodsko – posavska županija u RH
- Grad Rijeka
- Hrvatska gospodarska komora (HGK)
- Hrvatska obrtnička komora (HOK)
- Udruga „Glas poduzetnika“ (UGP)
- Središnji državni ured za obnovu i stambeno zbrinjavanje RH
- Fond za obnovu grada Zagreba, Krapinsko - zagorske županije i Zagrebačke županije
- Hrvatska komora arhitekata (HKA)
- Hrvatska komora ovlaštenih inženjera geodezije (HKOIG)
- METAL PRODUCT d.o.o. Zagreb, Hrvatska
- METALAC a.d. Gornji Milanovac, Srbija

3

Ključne aktivnosti o sadržaju i programu Sajma usmjeravaju i koordiniraju **Programski odbor i Organizacijski odbor** – koje čine predstavnici prethodno navedenih institucija te predstavnici značajnijih gospodarskih subjekata (partneri, sponzori i donatori Sajma).



PROMO GLOBAL



PERSPEKTIVE
MEĐUNARODNI EKONOMSKI FORUM • INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM

Programski odbor i Organizacijski odbor Sajma GRAND EXPO

Odjel za odnose sa klijentima

Kontakt e-mail: grandexpo@promo-perspektive.com